

**„Stepenica više u poljoprivredi“
ARBORETUM OPEKA, MARČAN
AKTIVNOST 1: ANALIZA TRŽIŠTA**



Metodologija anketiranja

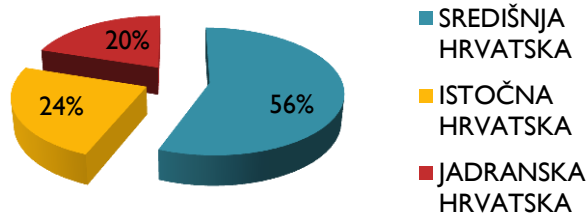
- Odrediti jasnu svrhu
- Odrediti frekvenciju istraživanja
- Odrediti uvježbano osoblje za odgovorno anketiranje
- Odrediti populaciju za istraživanje
- Identificirati uzorak istraživanja
- Odrediti metodu prikupljanja podataka
- Izraditi pitanja za anketu
- Provesti prikupljanje podataka
- Statistički obraditi podatke
- Izvesti zaključke
- Objasniti rezultate analize

Specifični cilj projekta

- izrada standarda kvalifikacije i standarda zanimanja za dva nova obrazovna programa:
 - Gospodarstvenik/ica u agroturizmu
 - Proizvođač/ica i prerađivač/ica ljekovitog aromatičnog bilja

Istraživanje/telefonski intervju

- Sektor agroturizma
 - Lista od 50 / 25 odgovorenih
- Sektor LJAB
 - Lista od 45/25 odgovorenih



Ciljane skupine projekta

- Nezaposlene osobe koje se bave poljoprivredom
- Vlasnici OPG koji teže razvoju djelatnosti agroturizma /proizvodnje-prerade LJAB
- Nastavnici škole korisnika i škole partnera

Definiranje anketnih upitnika/pitanja

- **strukovnih standarda zanimanja**
- **standarda kvalifikacije i**
- **strukovnih kurikuluma za stjecanje kvalifikacije**
- **za programe obrazovanja odraslih:**
 - **Gospodarstvenik/ica u AT**
 - **Proizvođač/ica i prerađivač/ica LJAB**

Smjernice za oblikovanje pitanja

- Uporaba odgovarajućeg stupnja razumljivosti riječi
- Osigurati definicije riječi i izraza
- Izbjegavati nejasne riječi
- Izbjegavati postavljanje više od jednog pitanja odjednom
- Primijeniti nesugestivna pitanja
- Ne postavljati hipotetska pitanja
- Ne postavljati pitanja o kauzalnosti
- Dopustiti različite stupnjeve zadovoljstva
- Ne upotrebljavati emocionalne riječi ili fraze
- Postaviti pitanja o iskustvu iz prve ruke, mišljenjima ili stavovima
- Ne postavljati pitanja koja mogu biti problem memorije

Analiza sektora AT i LJAB

Ciljevi analize sektora:

- Analiza ponude
- Identificirati razinu obrazovanja
- Utvrditi potencijale

Agroturizam-podjela:

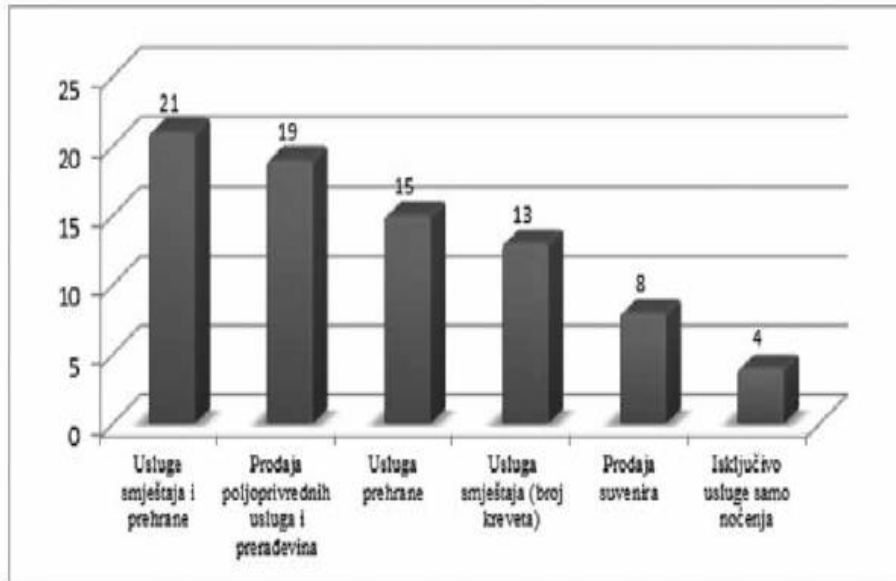
- Kušaonica
- Izletište
- Ruralna kuća za odmor
- Ruralni obiteljski hotel
- Ruralni kamp
- Etno-sala
- Etno zbirke
- Seoske manifestacije
- Folklor

Aktualno stanje turizma na ruralnom prostoru Hrvatske 2008, prema podacima HGK

ZUPANIJA	TSOG	Broj kreveta	Usluge prehrane	Kušaonice vina/rakije
Bjelovarsko-bilogorska	2	16	2	2
Brodsko - posavska	0	0	0	0
Dubrovačko-neretvanska	70	23	70	70
Istarska	64	253	47	35
Karlovačka	0	0	0	0
Koprivničko-križevačka	6	22	5	3
Krapinsko-zagorska	7	20	6	6
Ličko - senjska	0	0	0	0
Međimurska	8	10	8	8

0	0	0	Požeško - slavonska	0
0	0	0	Primorsko-goranska	0
27	7	3	Sisačko-moslavačka	8
12	31	16	Šplitsko-dalmatinska	31
16	21	21	Šibensko-kninska	21
6	3	5	Varaždinska	6
0	0	0	Virovitičko - podravska	0
0	2	2	Vukovarsko-srijemska	2
248	11	10	Zadarska	41
41	28	23	Zagrebačka	30
886	288	207	SVEUKUPNO	352

Zastupljenost pojedinih usluga koje se nude na agroturističkim gospodarstvima



- 53,4% usluge i smještaja i prehrane,
- 48,9% prodaje poljoprivredne usluge i preradevine,
- 38,8% pruža usluge prehrane
- 33,3% pruža usluge smještaja.
- 20,5% gospodarstva prodaje suvenire,
- 10,1% gospodarstva nudi usluge samo noćenja.

Dodatne usluge koje se nude na seoskim gospodarstvima

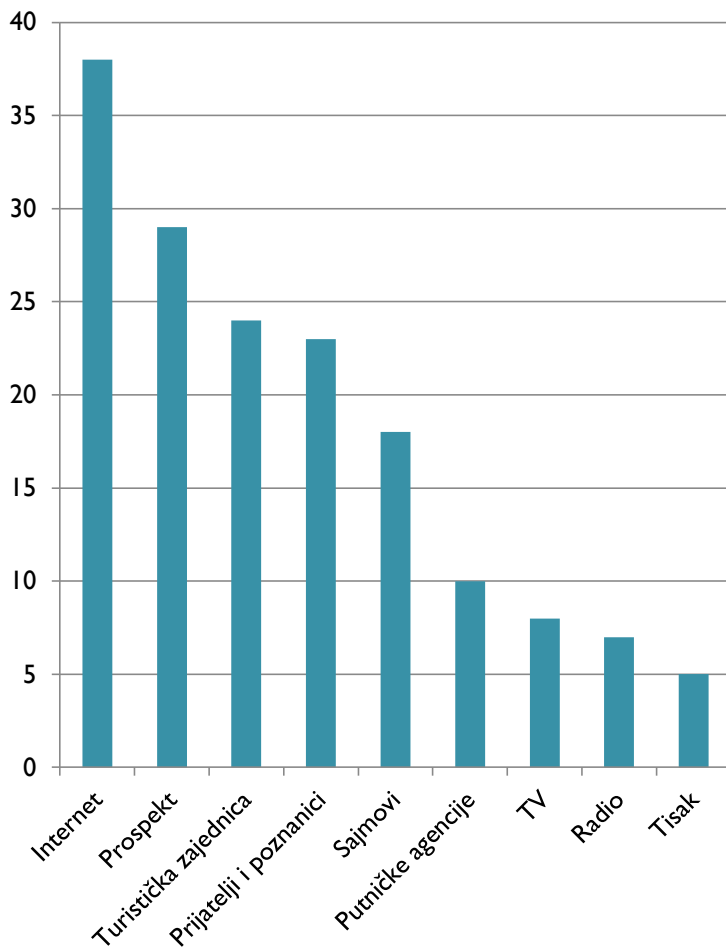


- Osim primarnih usluga agroturistička gospodarstva pružaju dodatne usluga ili aktivnosti od kojih je najzastupljenija usluga organiziranih izleta u omjeru od 61,2%, zatim slijedi 51,1% gospodarstava koja nude usluge biciklizam. U prosjeku, agroturistička gospodarstva nude 2 dodatne usluge.

Cijene usluge smještaja u agroturističkim gospodarstvima.

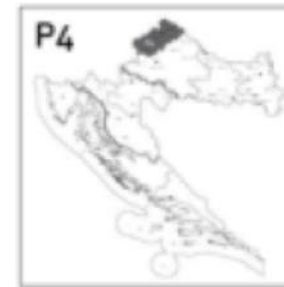
	Minimum (kn)	Maksimum (kn)	Prosjek (kn)
Kontinentalna Hrvatska	90	300	240
Jadranska Hrvatska	250	690	470

Način distribucije proizvoda u agroturističkim gospodarstvima



- 25,12% agroturističkih gospodarstva izjasnilo se da koriste internet za prodaju svojih proizvoda i usluga i to prvenstveno u vidu on-line obrazaca, rezervacije putem elektroničke pošte, dok trenutno niti jedno gospodarstvo ne koristi mogućnosti web prodaje (web shop). Zatim, čak 62,62% agroturističkih gospodarstva distribuira svoje proizvoda putem usmene predaje. Najmanje je zastupljena distribucija putem posrednika u omjeru od 10,25%.

Sjeverozapadna panonska regija prema sastavu tla



Krapinsko-zagorska županija s općinama:

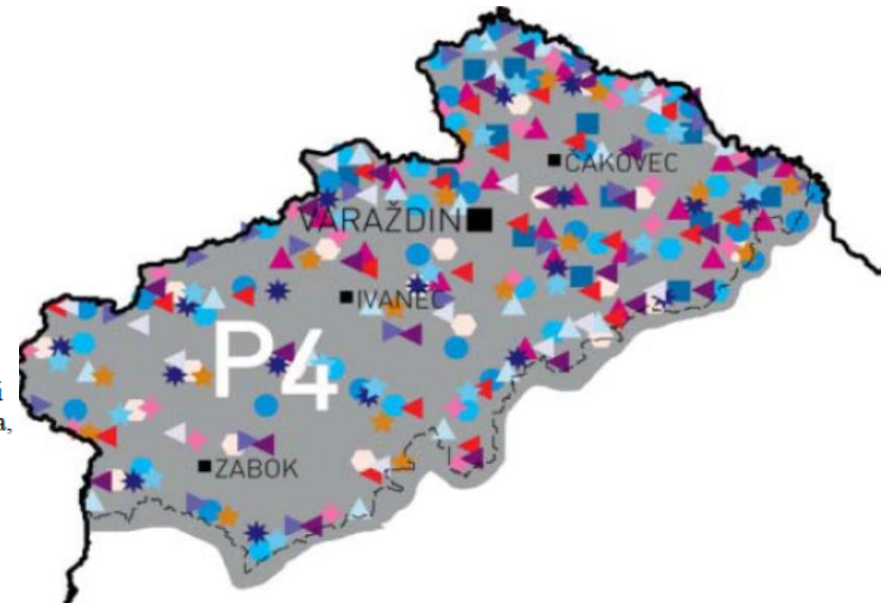
Bedekovčina, Desinić, Donja Stubica, Đurmanec, Gornja Stubica, Hrašćina, Hum na Sutli, Jesenje, Konjščina, Kraljevec na Sutli, Krapina, Krapinske Toplice, Kumrovec, Lobor, Mače, Mihovljan, Novi Golubovac, Petrovsko, Pregrada, Radoboj, Stubičke Toplice, Sveti Križ Začretje, Veliko Trgovišće, Zagorska Sela, Zlatar Bistrica i Zlatar,

Varaždinska županija s općinama:

Bednja, Beretincec, Breznica, Breznički Hum, Cestica, Donja Voća, Gornja Voća, Gornji Kneginec, Ivanec, Jalžabet, Klenovnik, Lepoglava, Ludbreg, Ljubecica, Mali Bukovec, Martijanec, Maruševec, Novi Marof, Petrijanec, Sračinec, Sveti Đurđ, Sveti Ilija, Trnovec Bartolovečki, Varaždin, Varaždinske Toplice, Veliki Bukovec, Vidovec, Vinica i Visoko.

Međimurska županija s općinama:

Belica, Čakovec, Domašinec, Domašinec, Donja Dubrava, Donji Kraljevec, Donji Vidovec, Goričan, Gornji Mihaljevec, Kotoriba, Lopatinec, Mursko Središće, Nedelišće, Orehovica, Prelog, Selnica, Strahoninec, Sveta Marija, Sveti Martin na Muri, Šenkovec, Štrigova i Vratišinec,

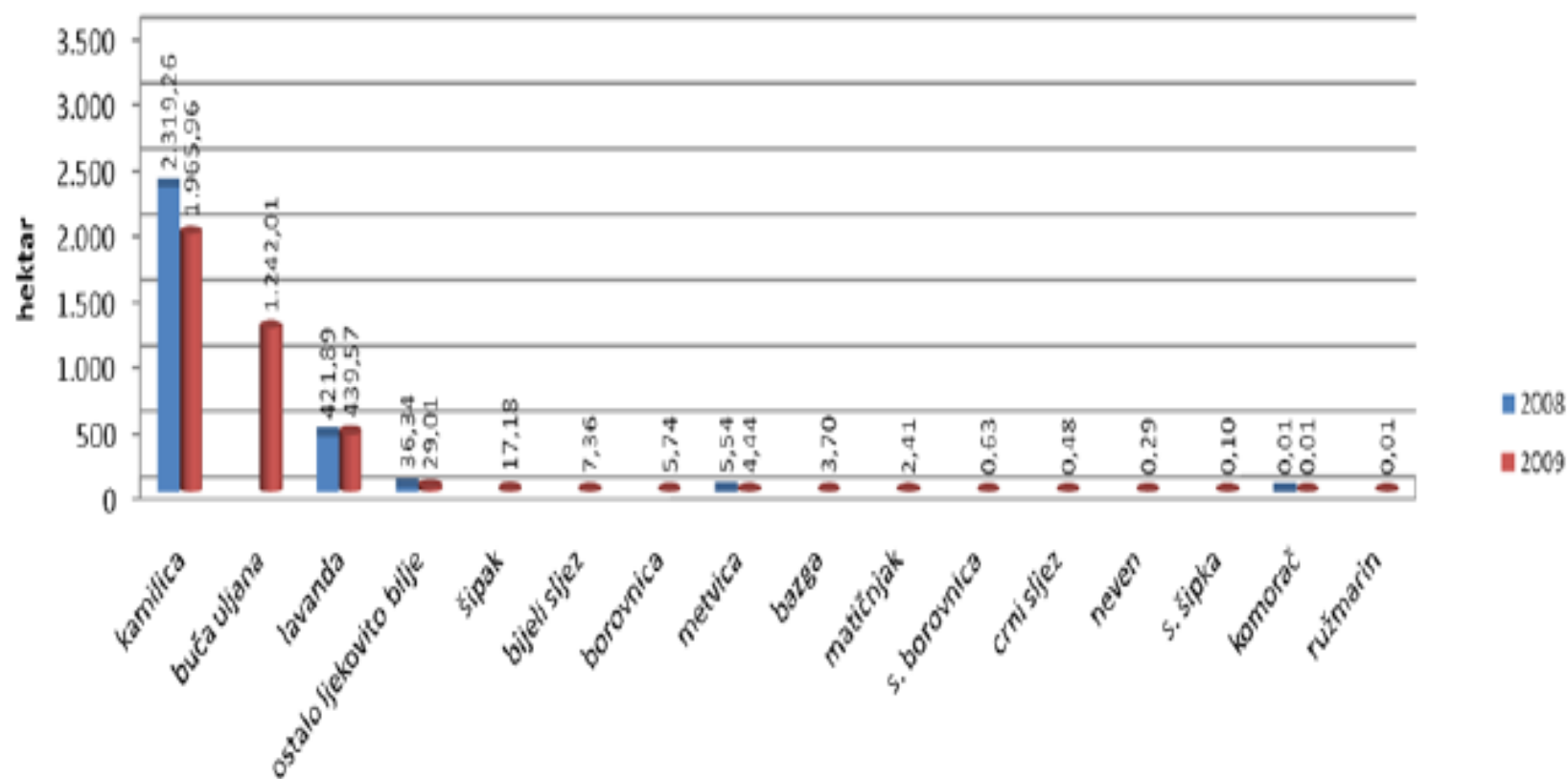


- **Primarne LJAB vrste:**
 - kamilica
 - buča uljana
 - matičnjak
 - metvica
 - mravinac
- **Sekundarne LJAB vrste:**
 - neven
 - mažuran
 - kopriva
 - bazga
 - bijeli sljez
- **Tercijarne LJAB vrste**
 - mak
 - odoljen
 - anis
 - komorač
 - korijandar

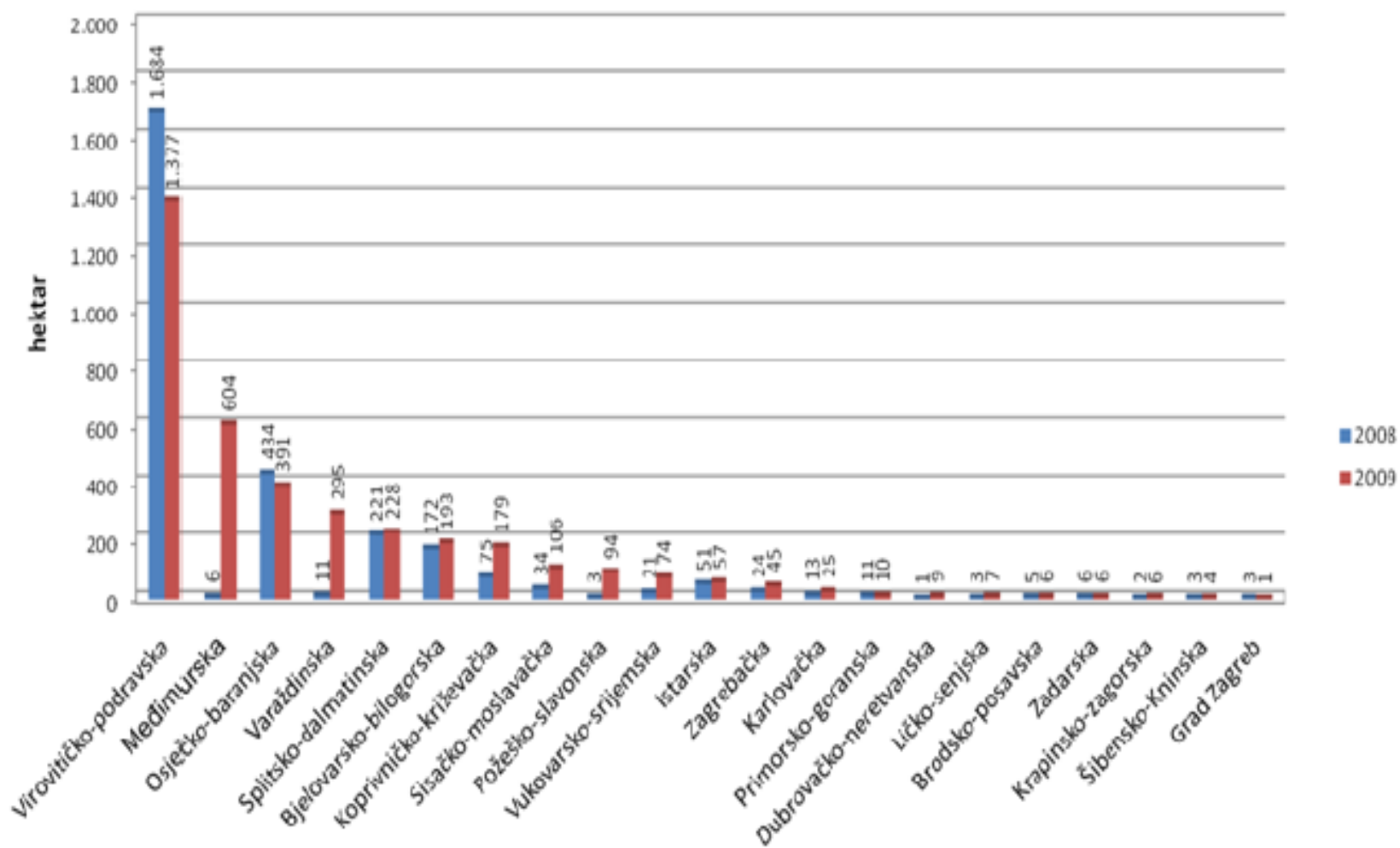
Ukupno zasijane površine pod LJAB 2000.-2009

Godina	Požnjevena površina (ha)	Prirod po ha	Proizvodnja u t
2000.	2863	0,6	1098
2001.	2134	0,7	1403
2002.	2207	1,0	2152
2003.	2168	0,7	1553
2004.	2249	0,7	1510
2005.	3988	0,7	2969
2006.	3224	0,7	2256
2007.	3095	0,7	2207
2008.	2783	0,5	1462
2009.	3718	0,7	2603

Proizvodnja ljekovitog i aromatičnog bilja po kulturama 2008.-2009.



Ukupna proizvodnja ljekovitog i aromatičnog bilja po županijama



Najvažnije ljekovite biljke koje se proizvode i prerađuju u EU 2004.-2009

r.br.	Vrsta LJAB	Milijuna eura		
		2004.	2009.	Povećanje (%)
1.	Ginko	600	900	66,66
1.	Odoljen	300	450	66,66
1.	Gospina trava	250	450	55,55
1.	Divlji kesten	250	350	71,43
1.	Patuljasta palma	230	390	58,97
1.	Gorki ekstrakt naranče	220	400	55,00
1.	Metvica	150	350	42,86
1.	Glog	140	320	43,75
1.	Ženšen	140	300	46,66
1.	Trputac uskolisni	120	360	33,33
1.	Jaglac ljekoviti	110	170	64,70
1.	Kokotac žuti	100	200	50,00
1.	Sjeme divlje jagode	90	185	48,65
1.	Mliječna češljika	80	120	66,66
1.	Matičnjak	65	135	48,15
1.	Kopriva	60	150	40,00
1.	Borovnica	60	150	40,00
1.	Kamilica	60	120	50,00

Kalkulacija proizvodne ljekovitog i aromatičnog bilja

Kalkulacija proizvodnje nekih ljekovitih i aromatičnih vrsta (1 ha)

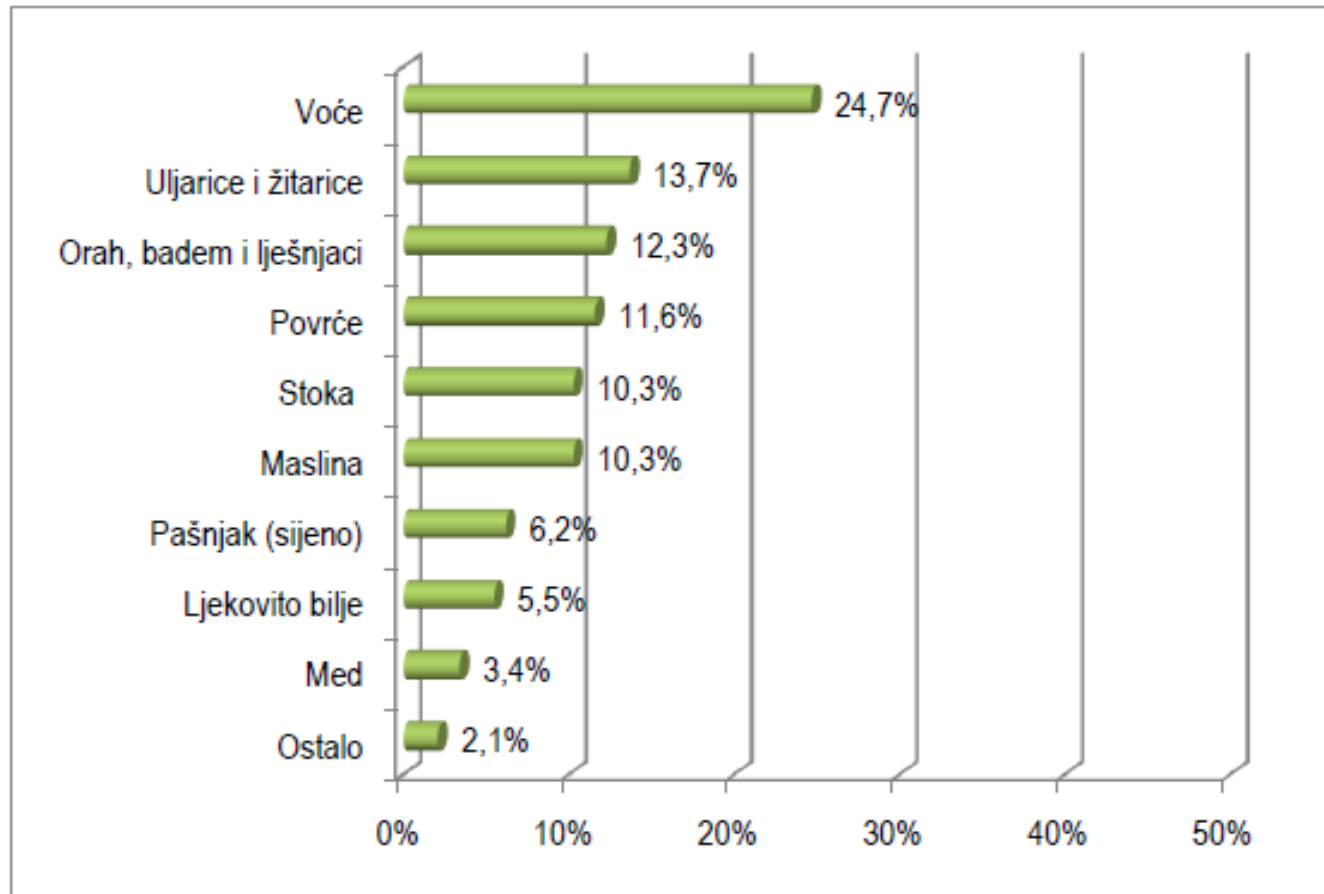
	Ružmarin	Mažuran	Kadulja	Matičnjak	Timijan	Miloduh
Prirod sirove mase* (kg\ha)	4.500	12.000	1.800	15.000	13.500	15.000
Prodajna cijena (kn\kg)	0,55	0,30	1,65	0,28	0,33	0,30
Vrijednost proizvodnje	2.475	3.600	2.970	4.156	4.488	4.500
Troškovi proizvodnje	1.770	2.360	1.780	3.743	3.078	3.026
<i>Materijal</i>	700	1.300	860	1.381	1.176	1.390
<i>Rad</i>	1.070	1.060	920	2.361	1.901	1.637
Bruto dobitak (kn\ha)	705	1.240	1.190	413	1.411	1.474
<i>Vrijednost ulja - suhe robe</i>	3.825			8.525	8.525	7.673
Troškovi dorade	300			645	776	656
Troškovi destilacije - sušenja	600			1.023	938	1.023
Bruto dobitak (kn\ha)	1.155			3.115	3.734	2.967


* ružmarin i kadulja suhe mase

Udio troškova u ukupnom prihodu

	Ružmarin	Mažuran	Kadulja	Matičnjak	Timijan	Miloduh
UKUPNI PRIHOD	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sjeme/Sadnice				11%	9%	11%
Gnojidba	20%	22%	15%	14%	10%	12%
Zaštita bilja				4%	3%	3%
Rad ljudi	43%	29%	31%	57%	42%	36%
Ostali troškovi	8%	14%	9%	4%	4%	4%
VARIJABILNI TROŠKOVI	72%	66%	60%	90%	69%	67%

Kulture ekološke proizvodnje prema vrstama





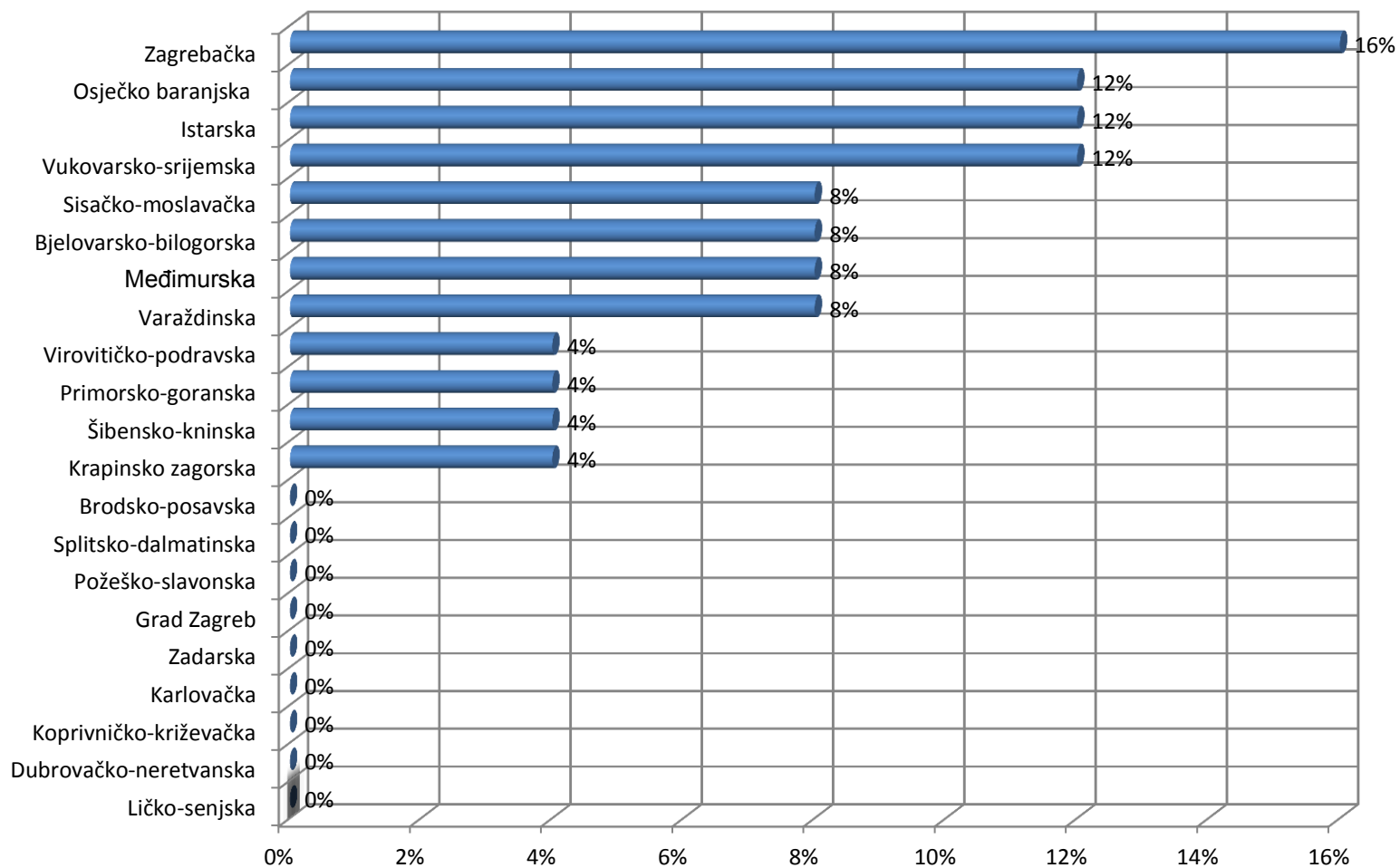
Ekonomski uspješna proizvodnja ljekovitog bilja moguća je na većim i manjim površinama, jer je višestruko isplativija od ratarstva. Tako je prihod od 1 ha crnog sljeza deset puta veći od prihoda s iste površine zasijane kukuruzom ili pšenicom, našim najčešćim kulturama. Međutim, za proizvodnju ljekovitog bilja potrebno je puno više fizičkog rada, jer je upotreba kemijskih sredstava strogo ograničena.

ANALIZA ANKETNIH UPITNIKA

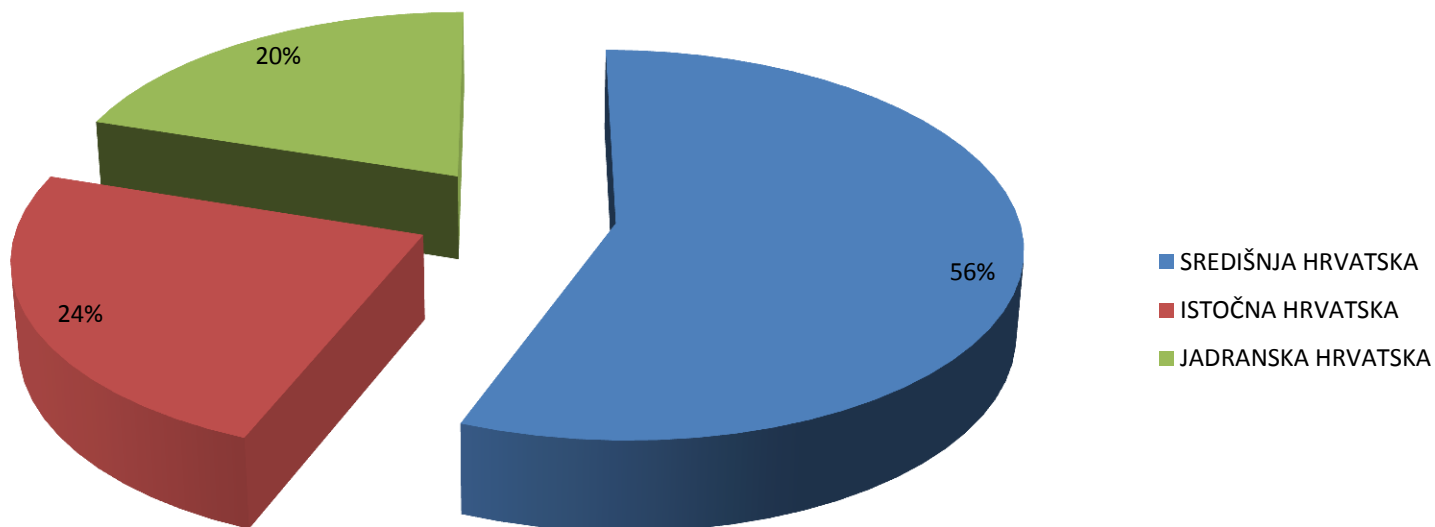
AT



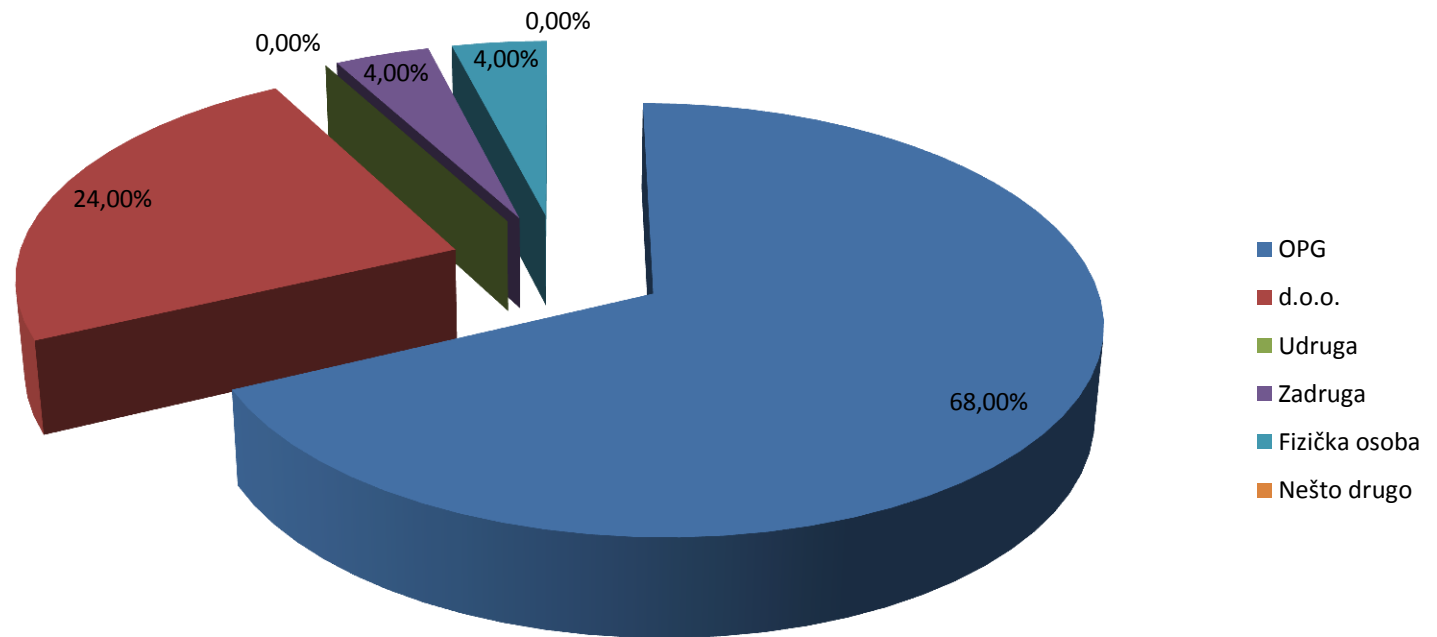
Rekapitulacija anketiranih po županijama



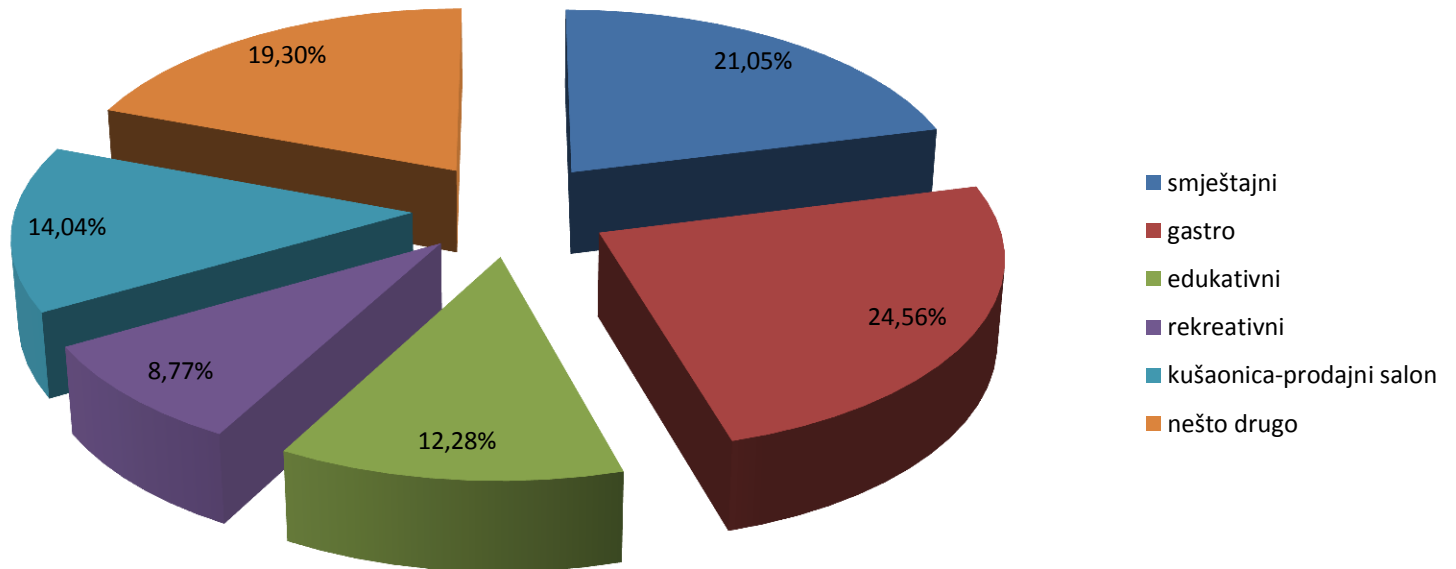
Struktura uzorka prema regijama istraživanja



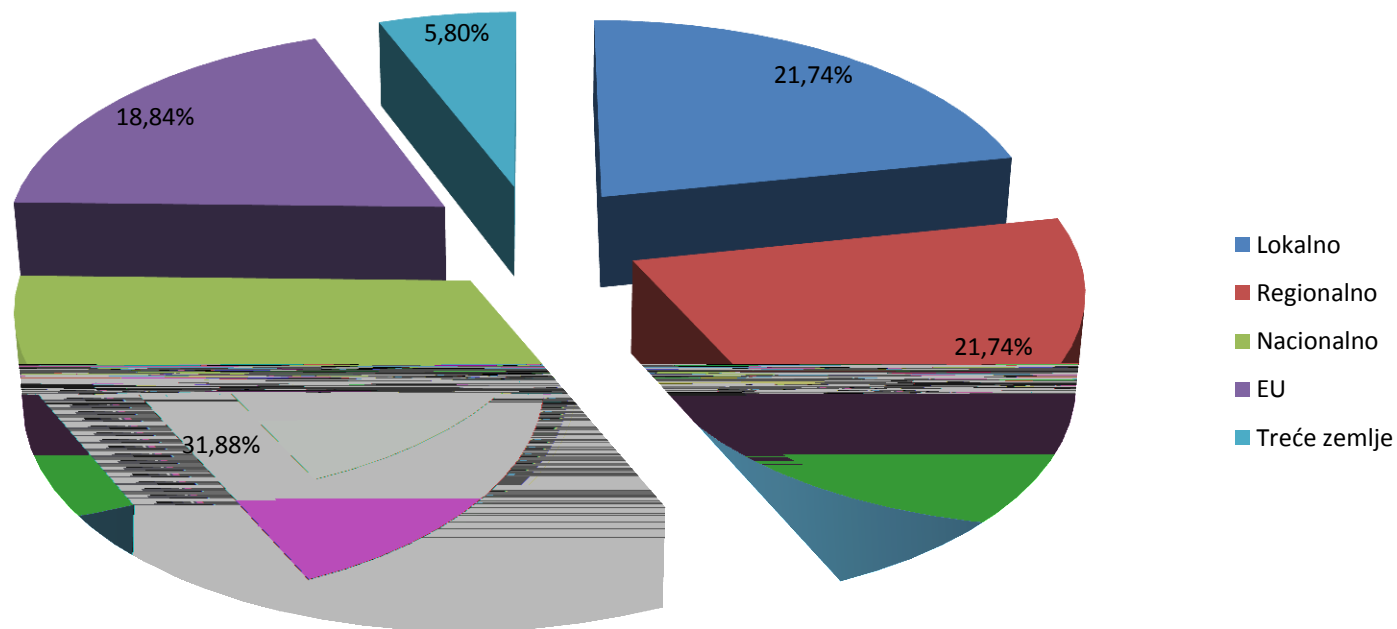
Struktura uzorka prema vlasništvu



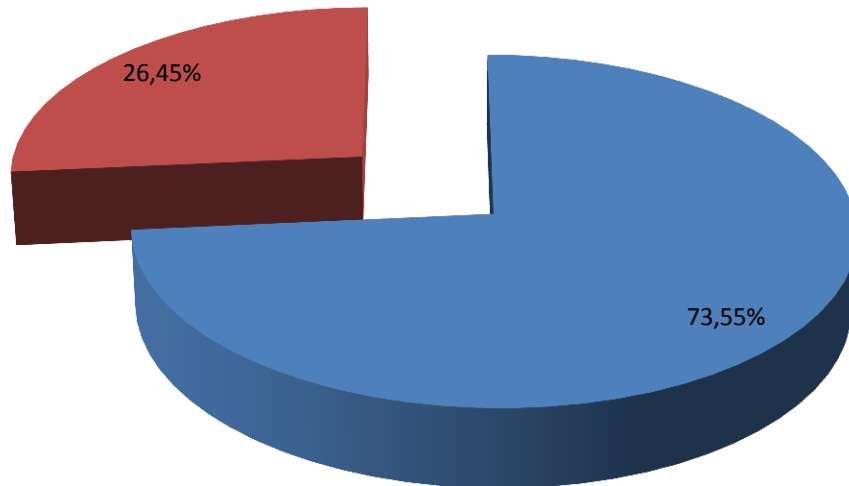
Struktura ponude



Tržište na kojem se prodaju proizvodi

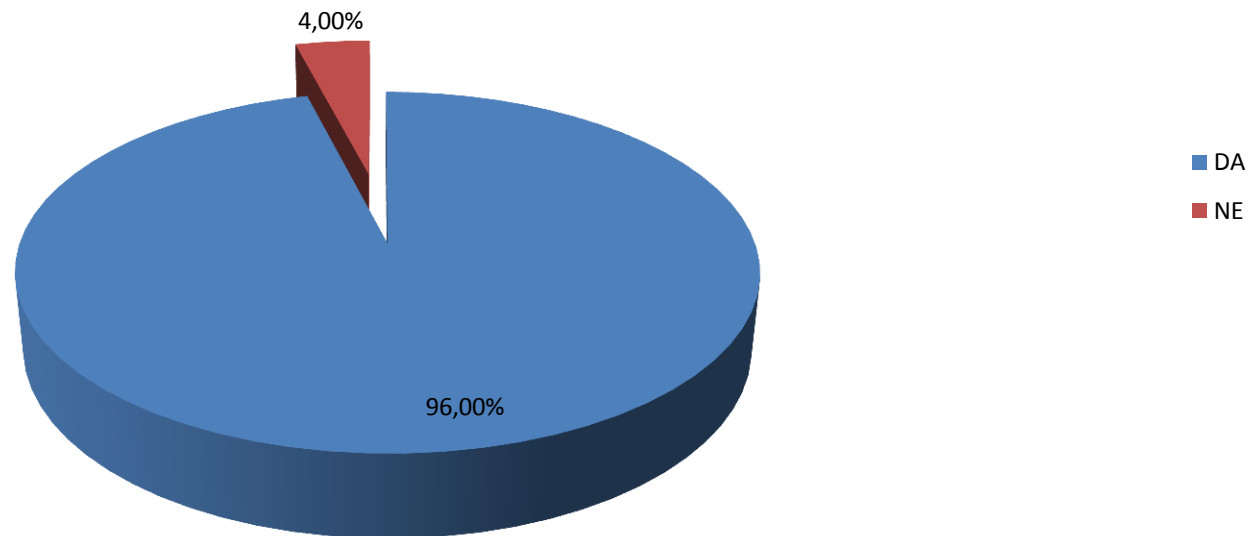


Struktura poslodavaca po broju zaposlenih

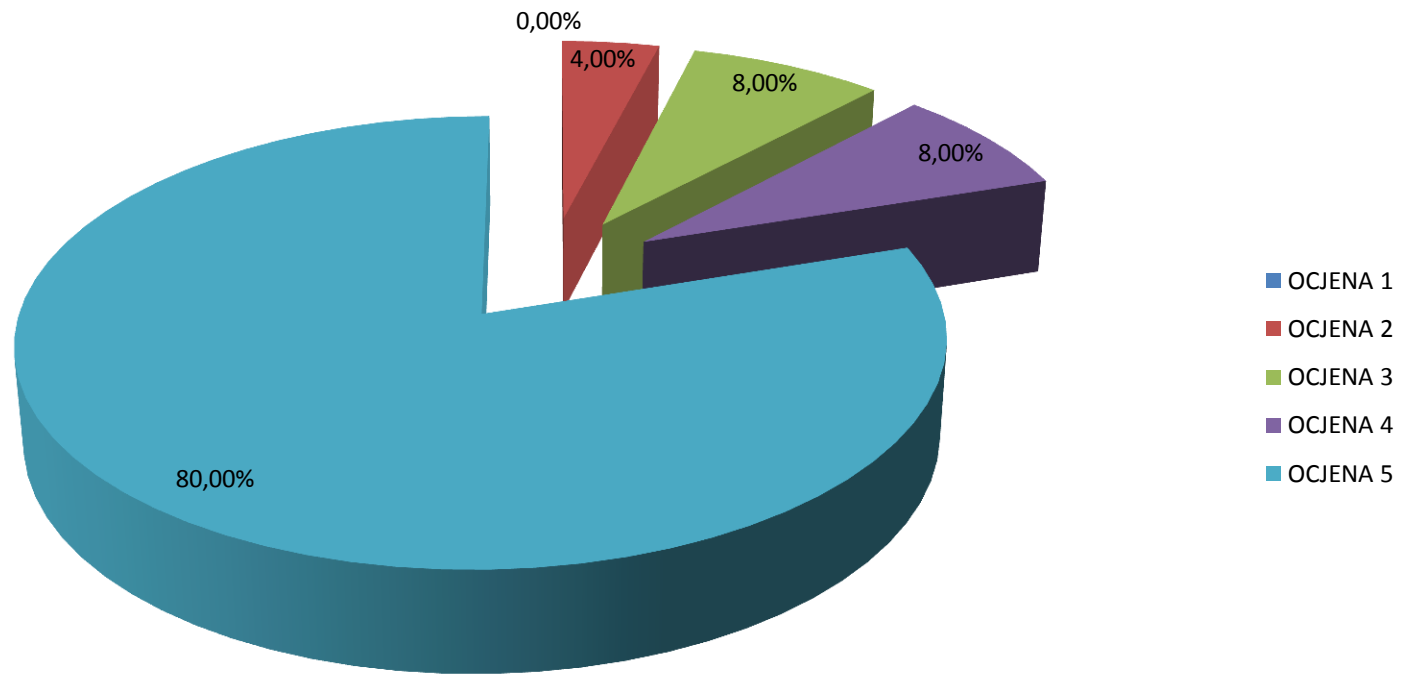


- Broj stalno zaposlenih u agroturizmu
- Broj sezonaca u agroturizmu

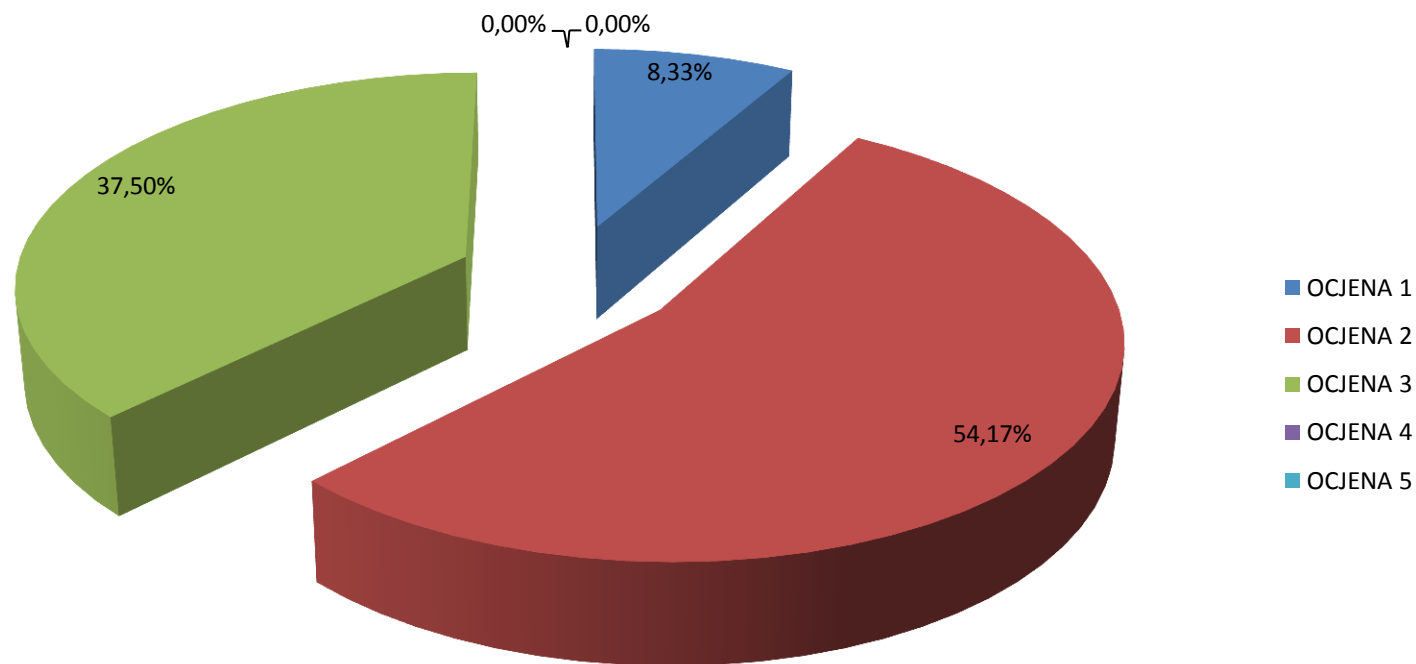
Plan novih ulaganja



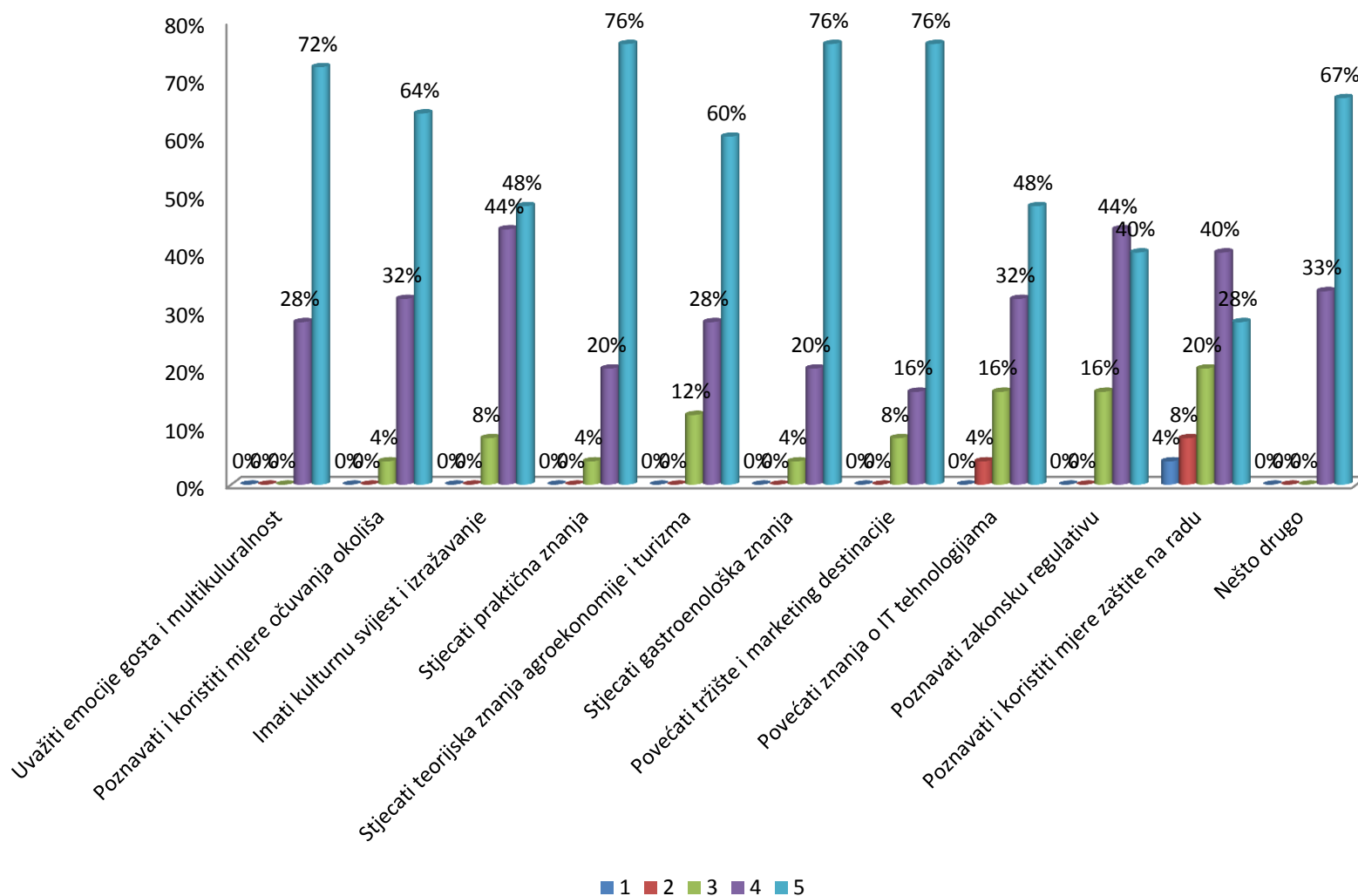
Potencijal agroturizma u RH



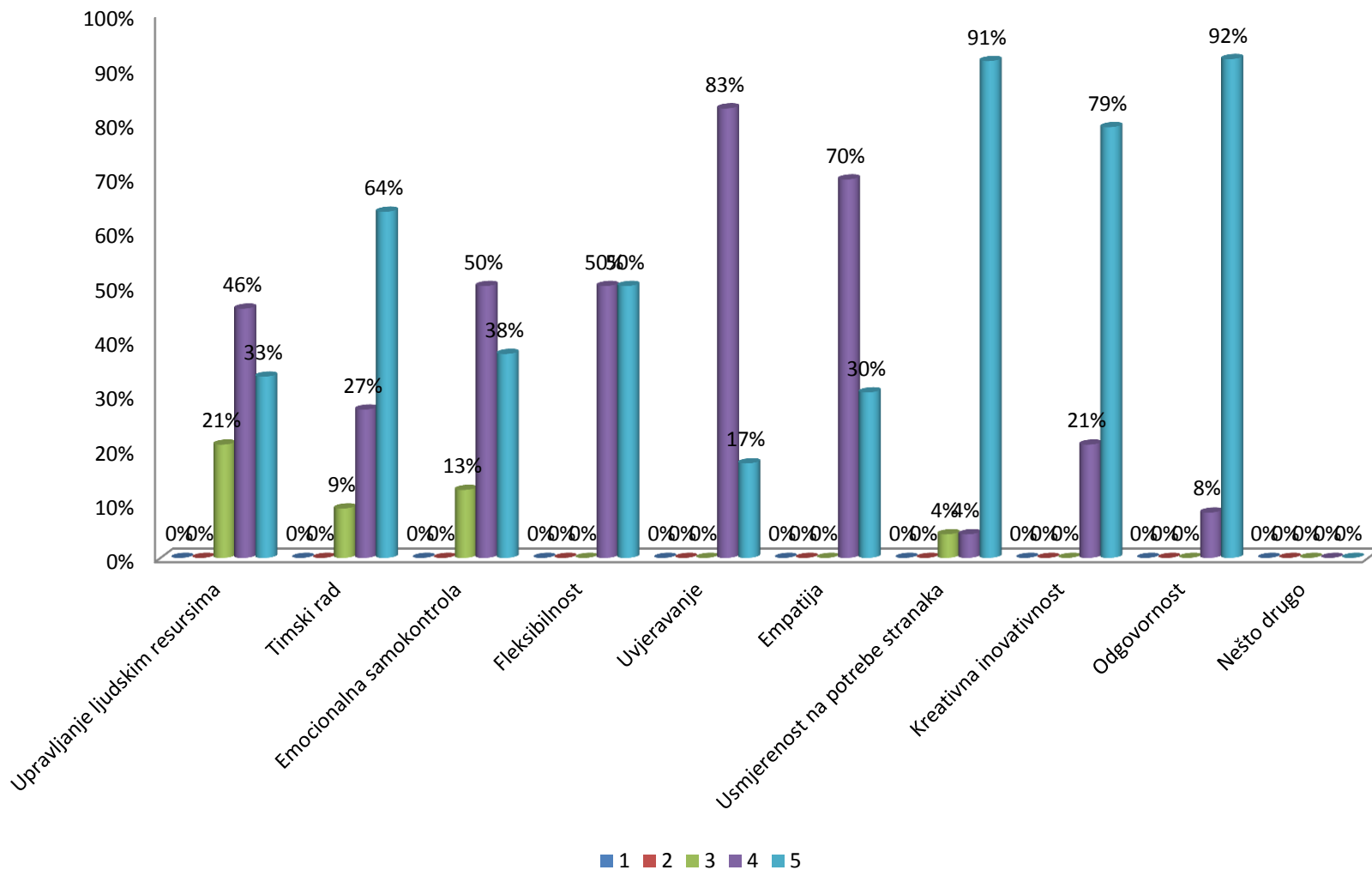
Iskorištenost potencijala agroturizma u RH -trenutno



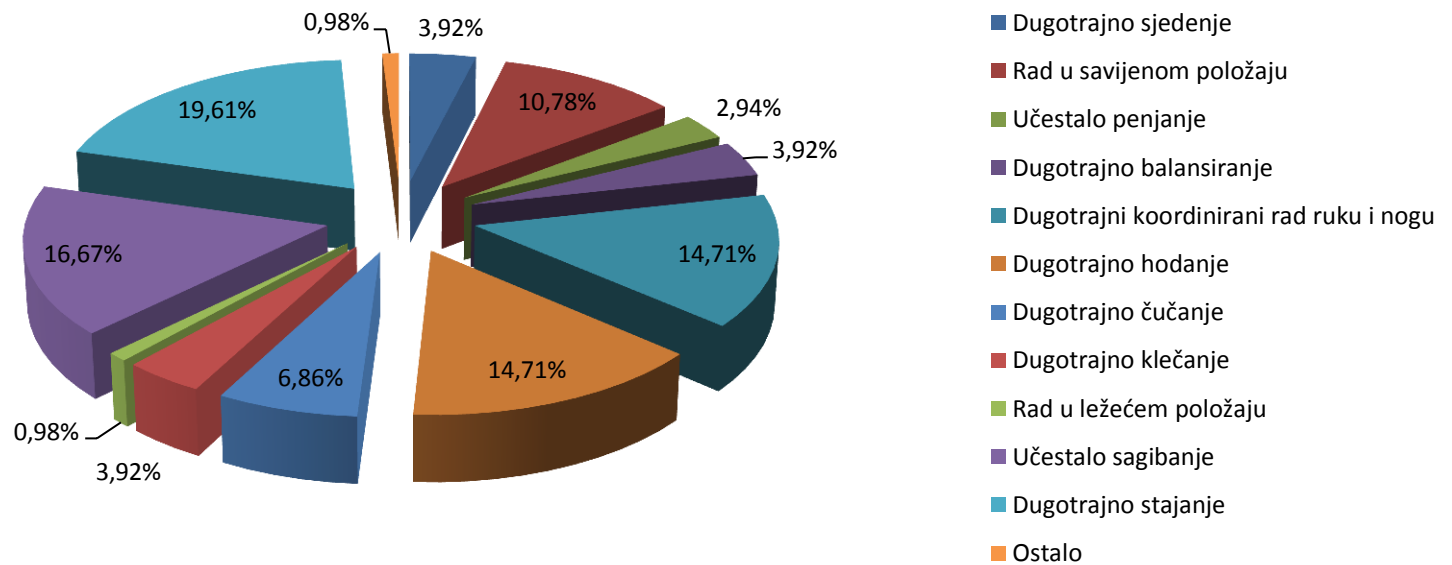
Ostvarenje potencijala agroturizma povećalo bi se povećanjem kompetencija zaposlenika



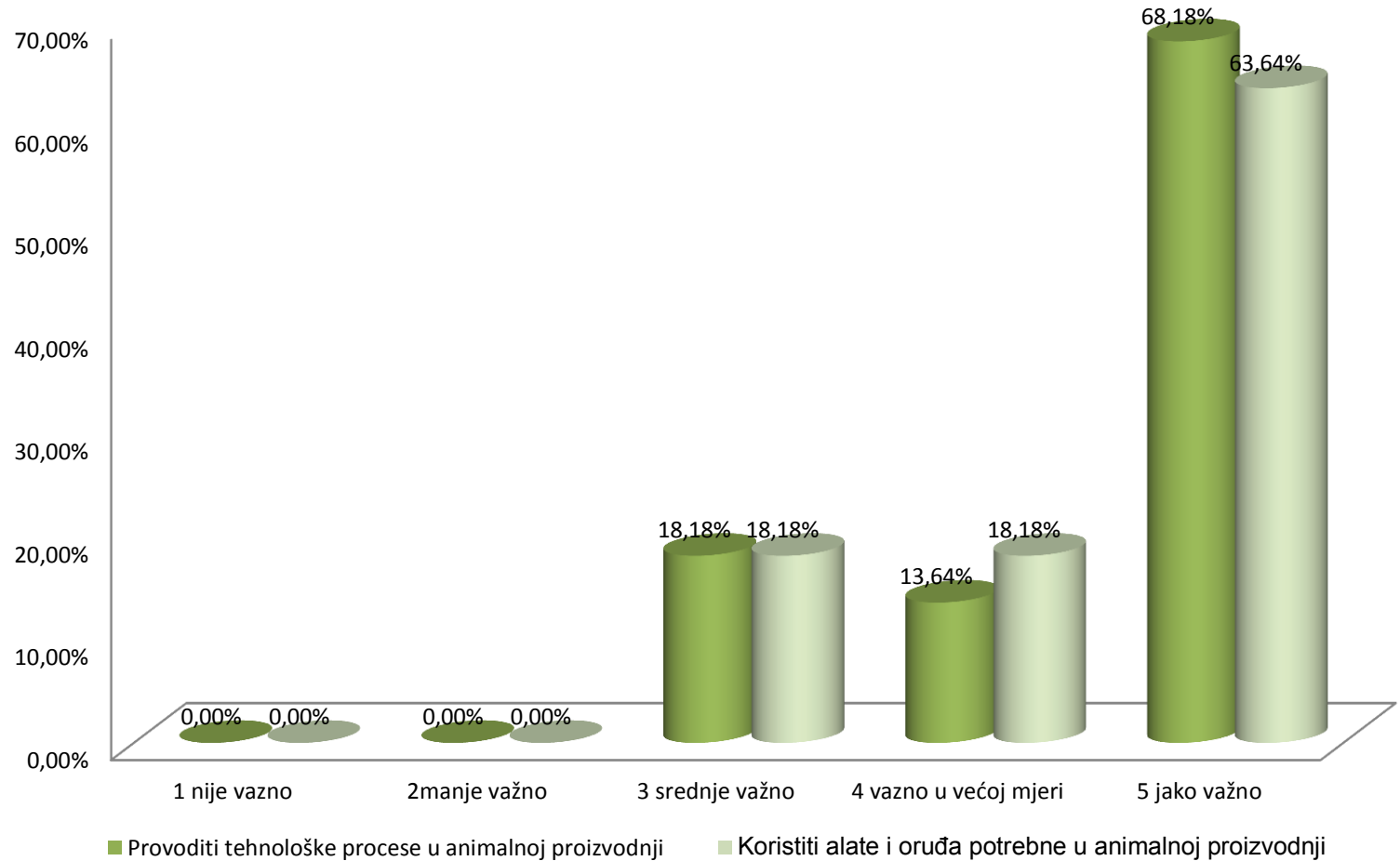
Ostvarenje potencijala agroturizma povećalo bi se povećanjem vještina zaposlenika



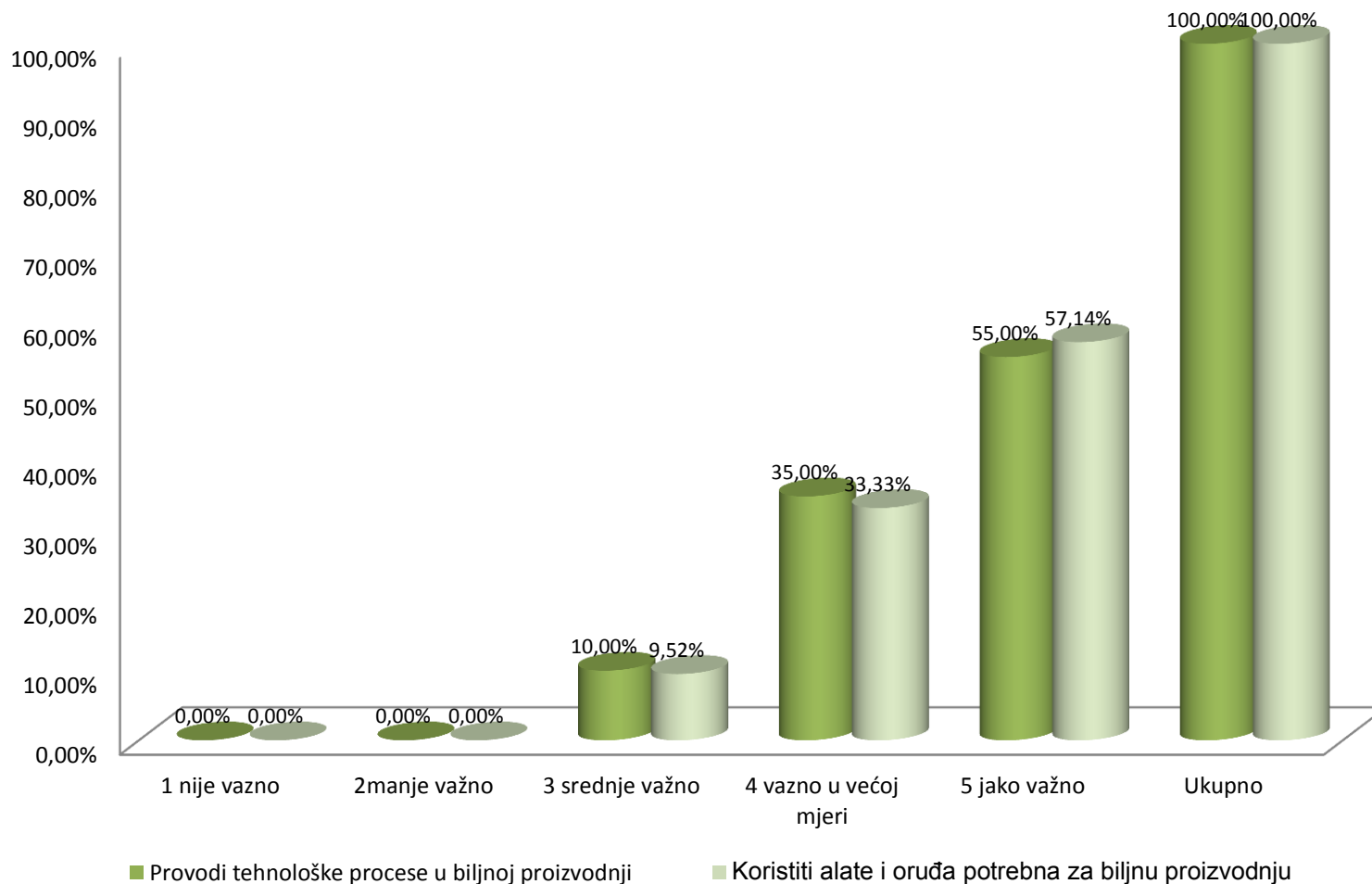
Tjelesne aktivnosti tipične za strukovnu kvalifikaciju



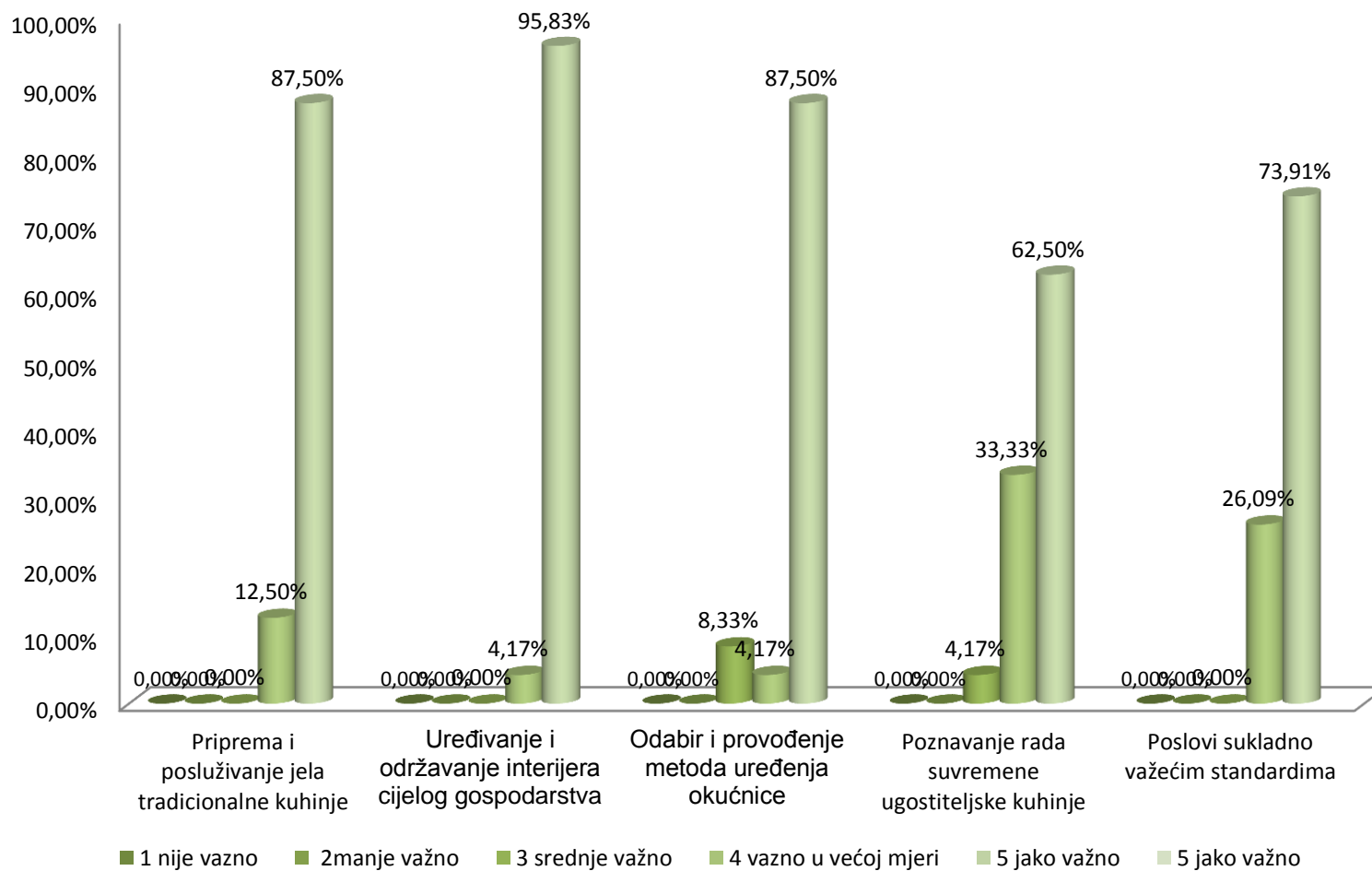
Provođenje tehnoloških procesa u proizvodnji zdrave i kvalitetne hrane



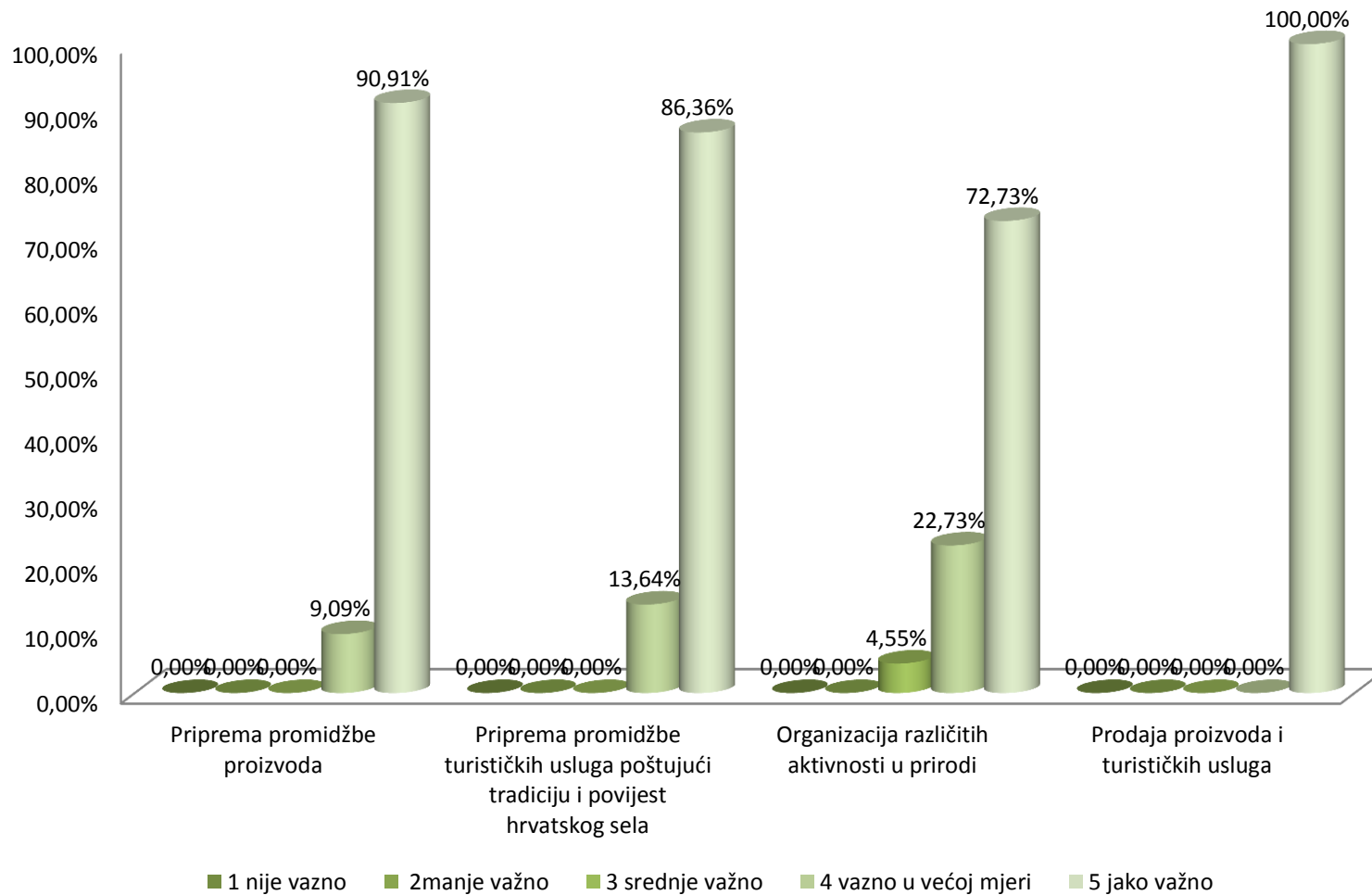
Provođenje tehnoloških procesa u biljnoj proizvodnji



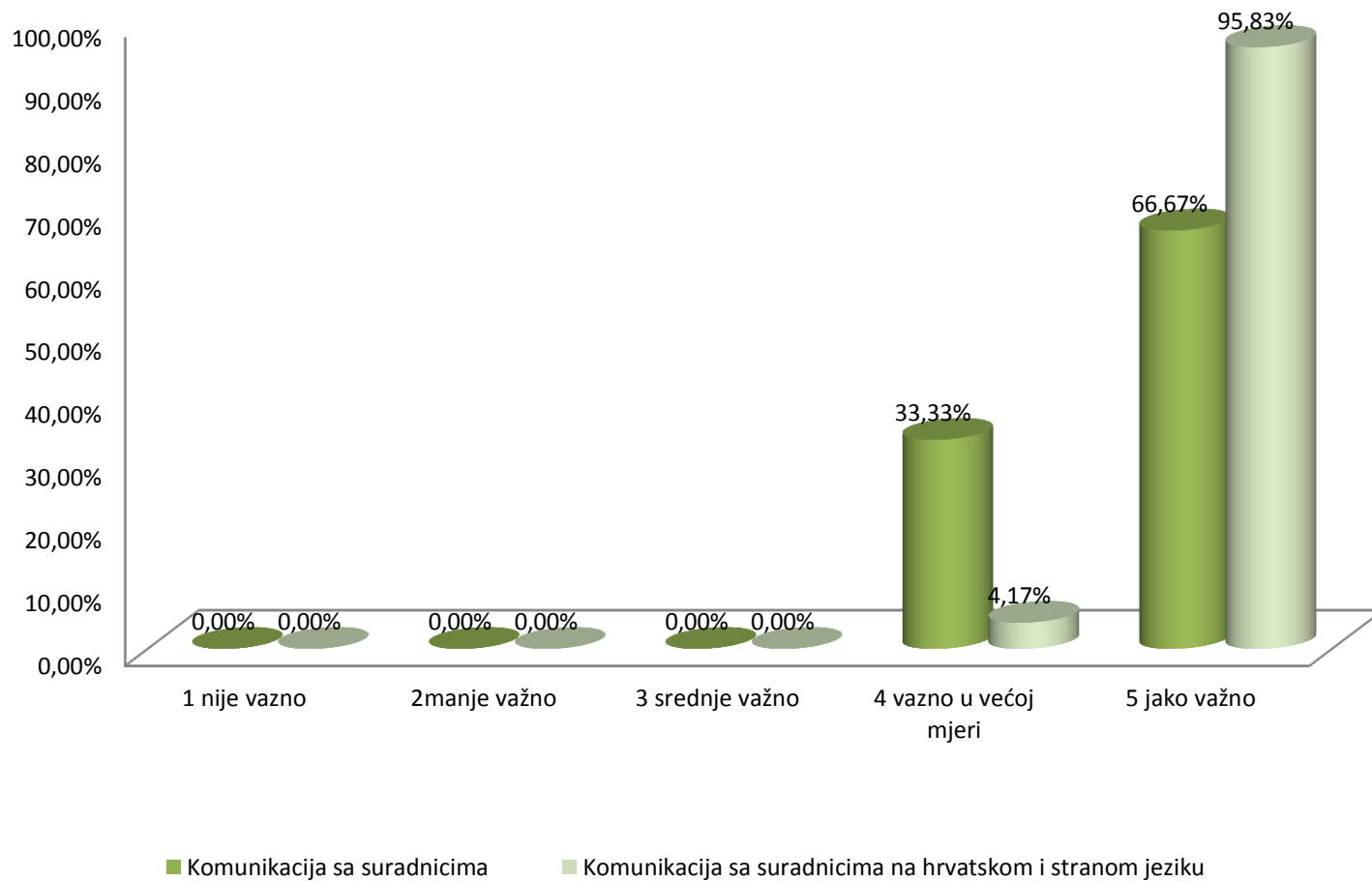
Organizacija i rad manjih obiteljskih gospodarstava



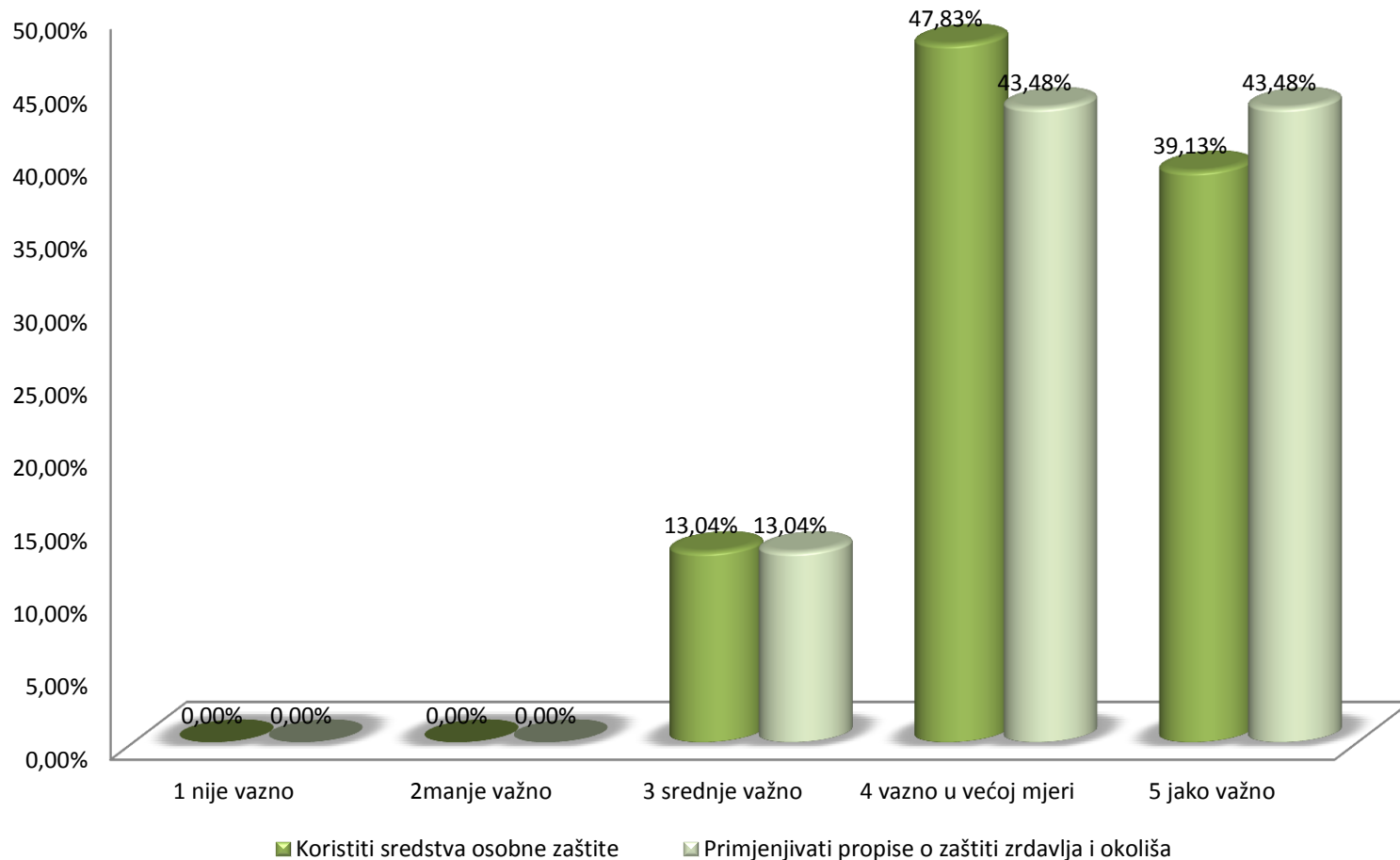
Provođenje marketinških aktivnosti



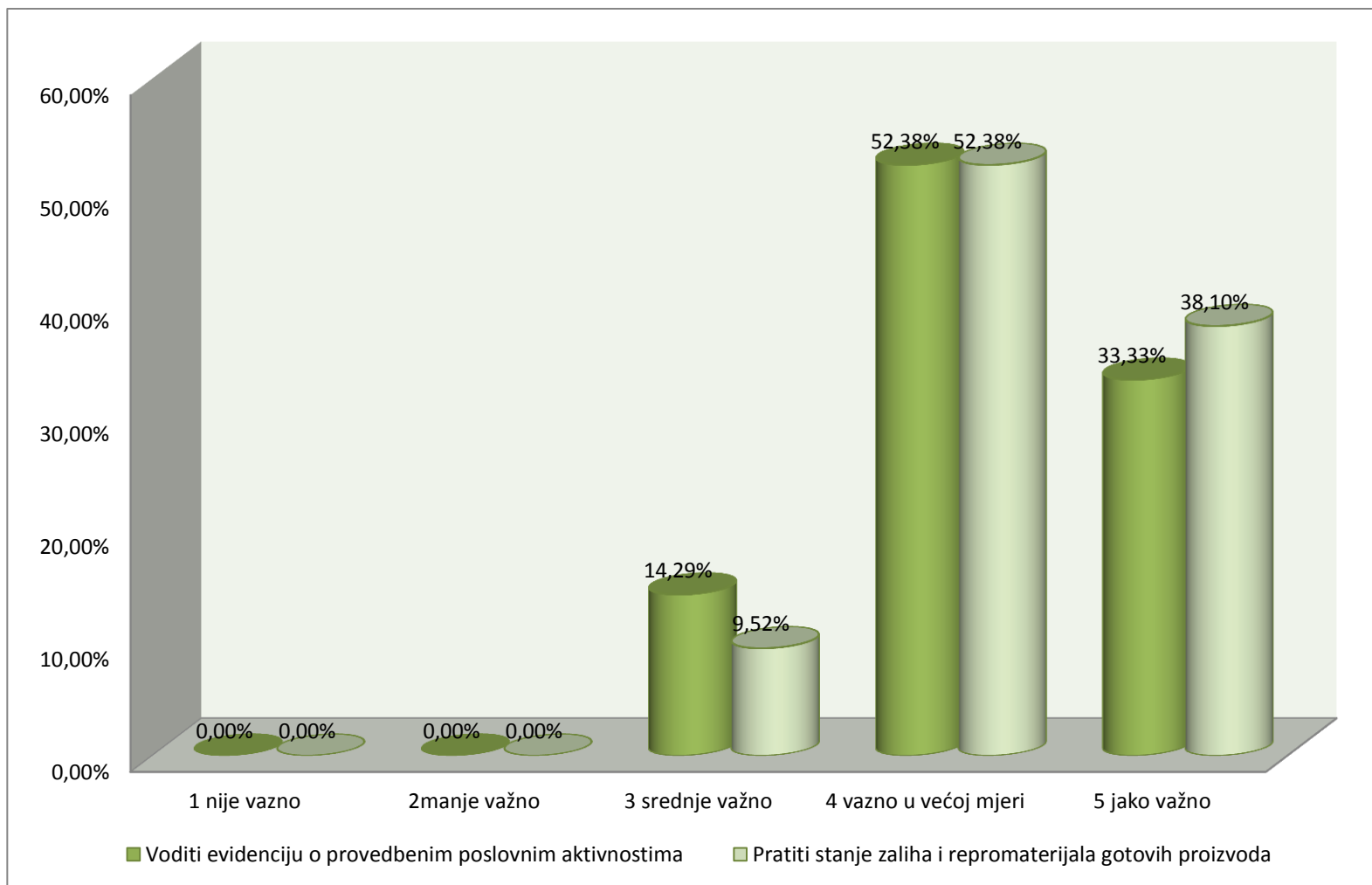
Komunikacija sa suradnicima i klijentima



Provoditi mjere zaštite zdravlja i okoliša



Voditi materijalno i osnovno knjigovodstvo

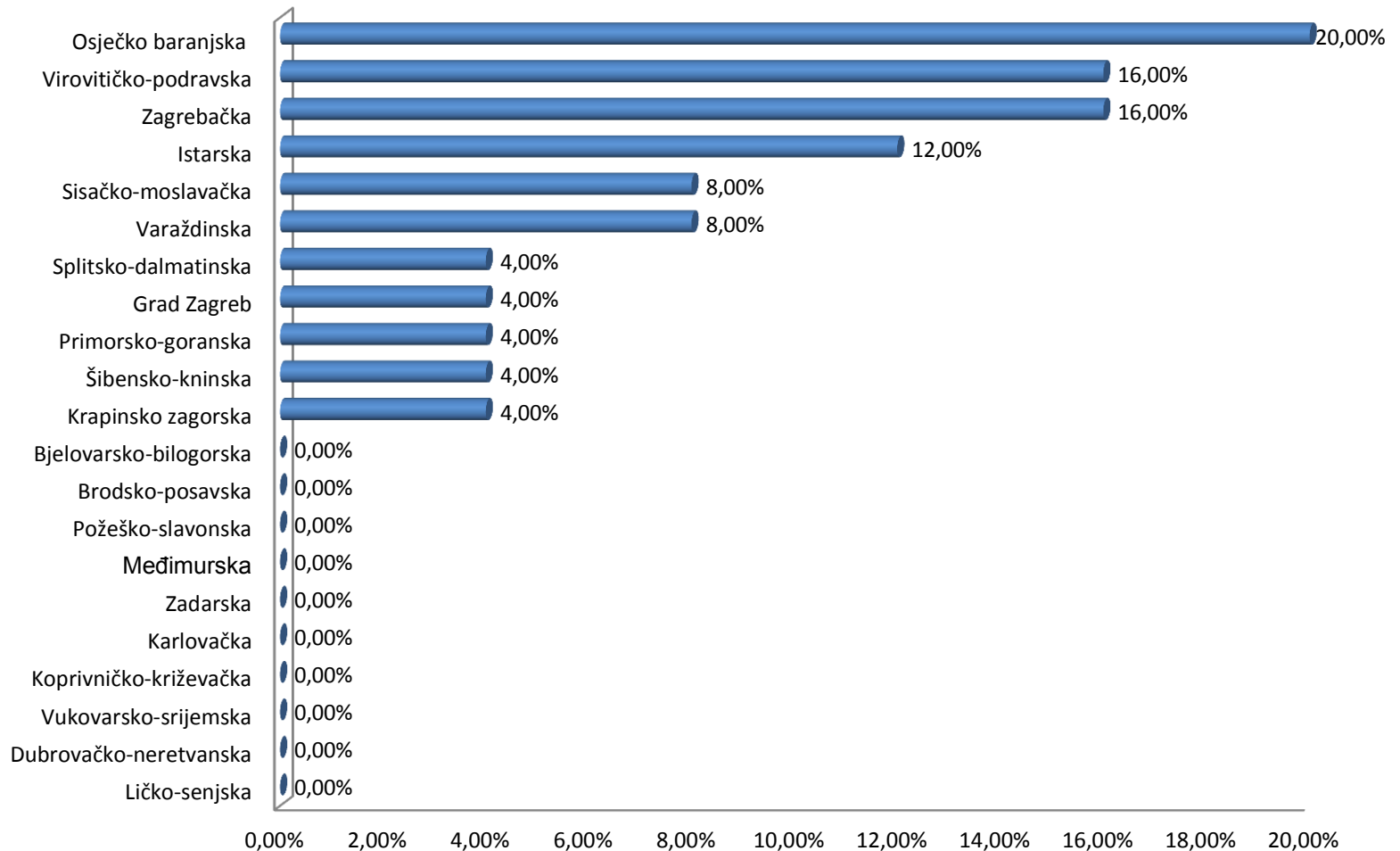


ANALIZA ANKETNIH UPITNIKA

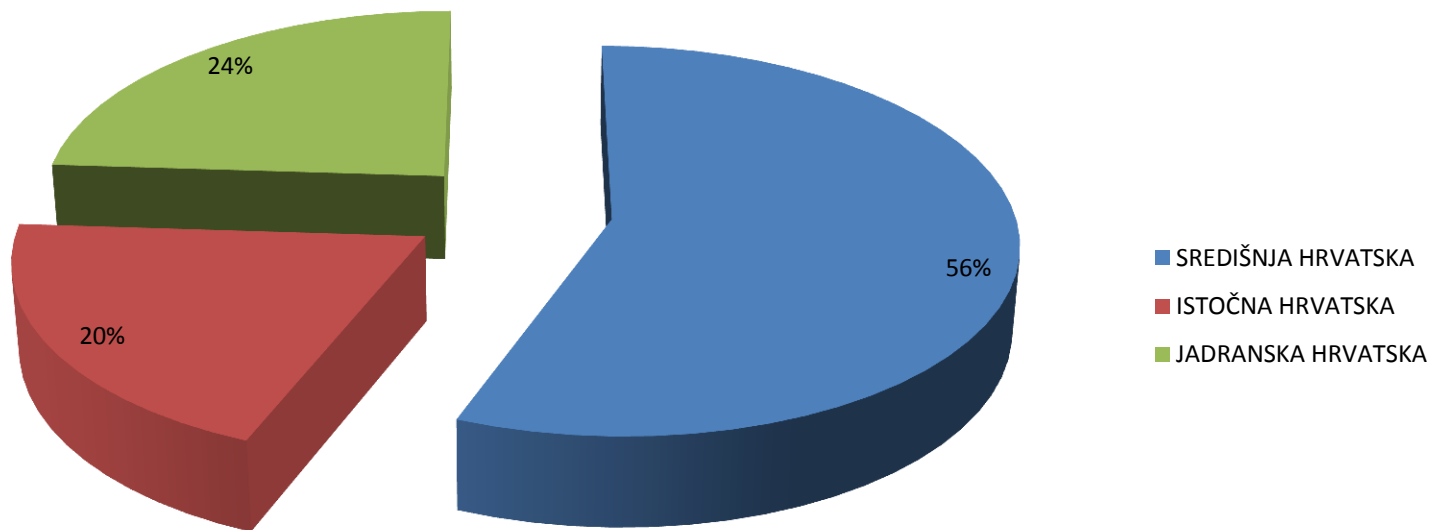
LJAB



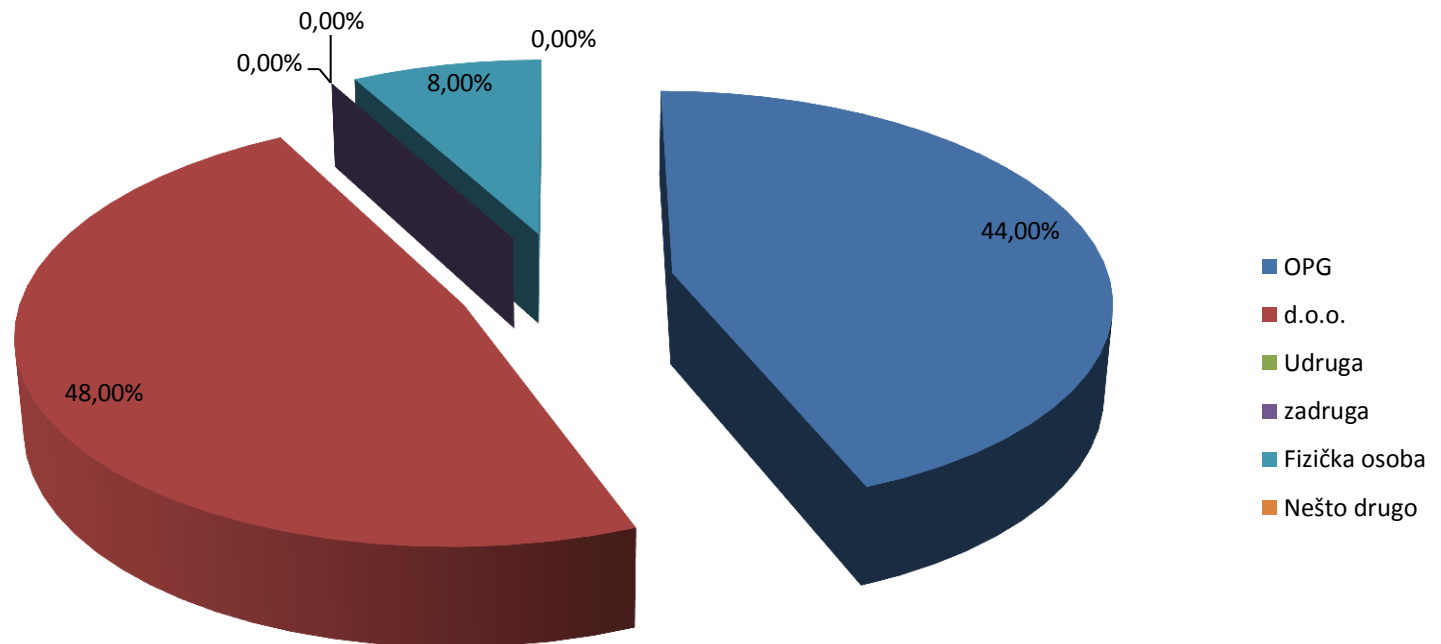
Struktura uzorka po županijama



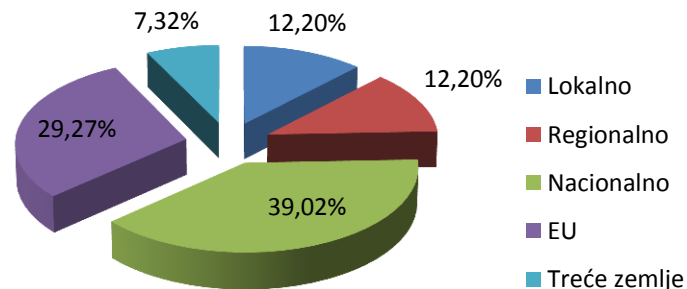
Struktura uzorka po regijama istraživanja



Struktura uzorka prema osnivanju

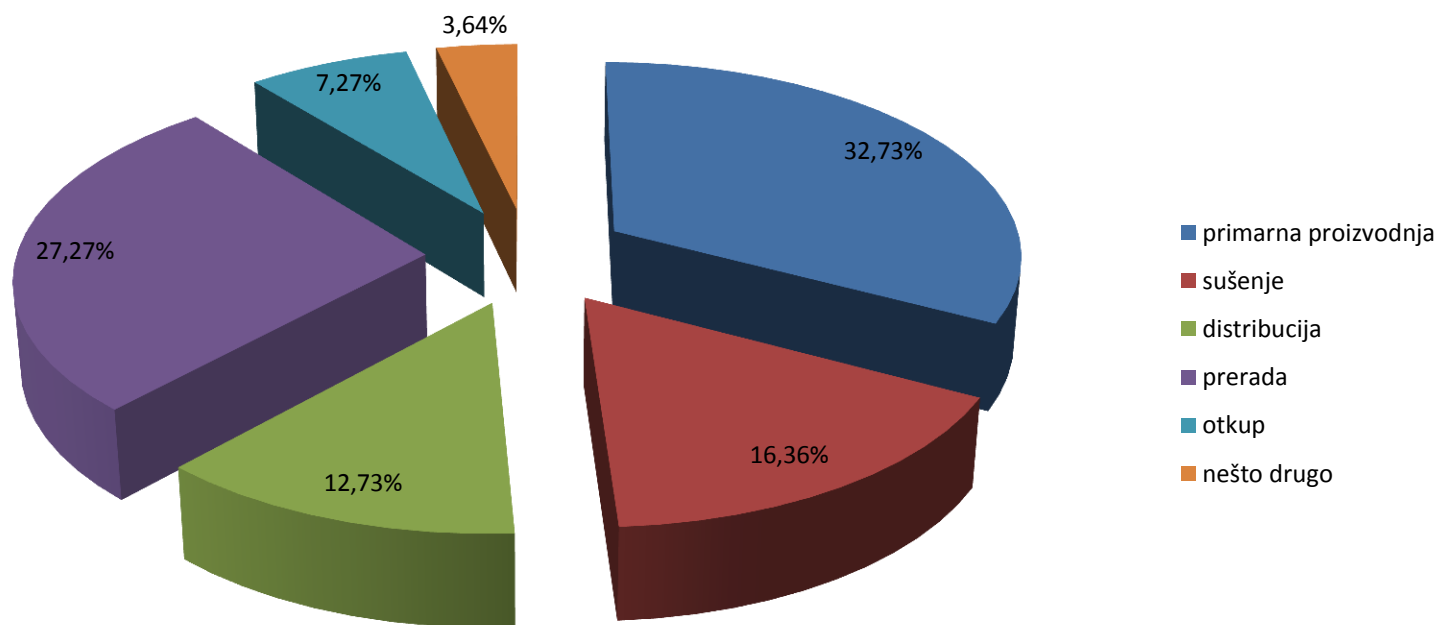


Tržište na kojemu prodaju proizvode

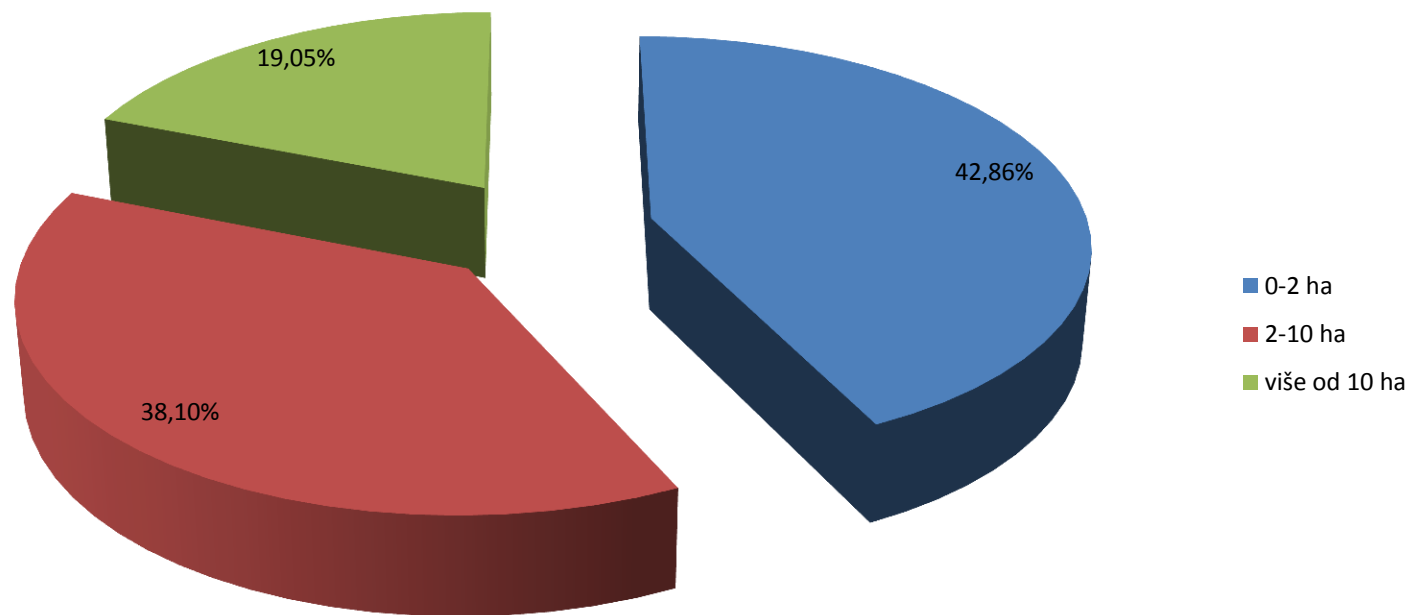


- Za razliku od sektora agroturizma, proizvodnja i prerada LJAB izvozno je orijentirana 36,59% što je dokazani potencijal ovog sektora

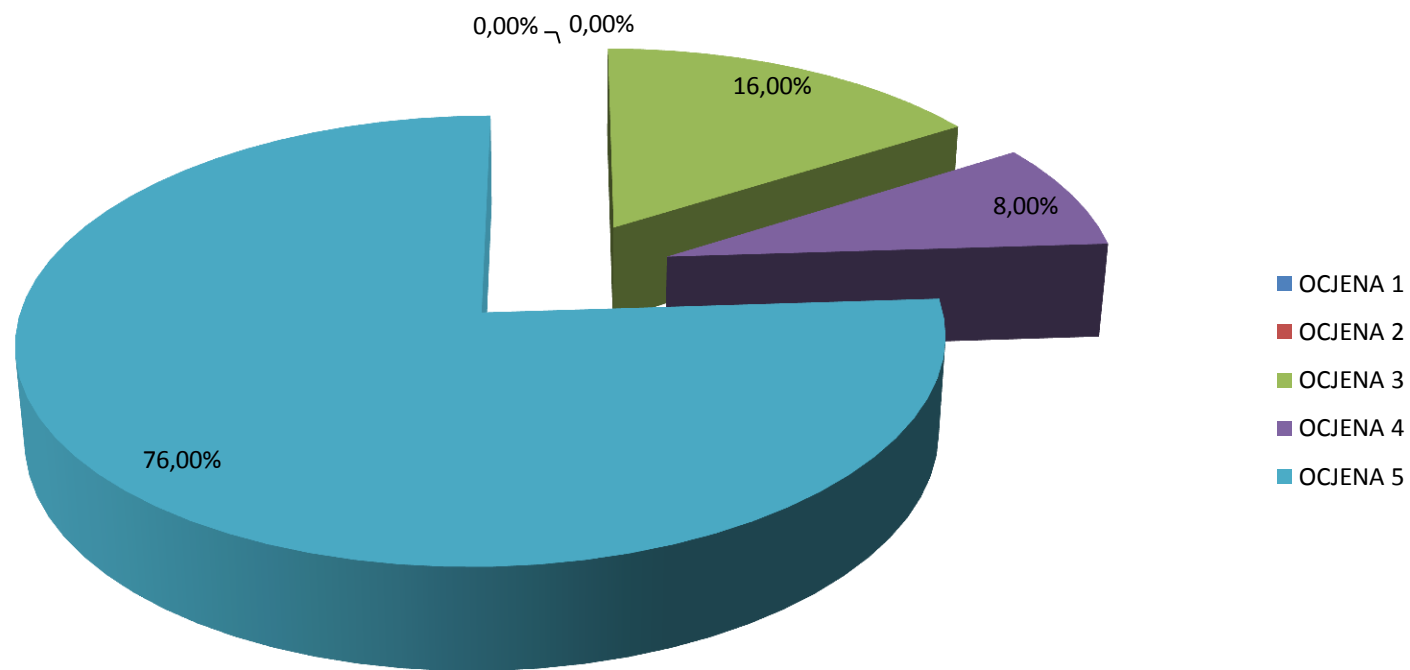
Za razliku od sektora agroturizma, proizvodnja i prerada LJAB izvozno je orijentirana 36,59% što je dokazani potencijal ovog sektora



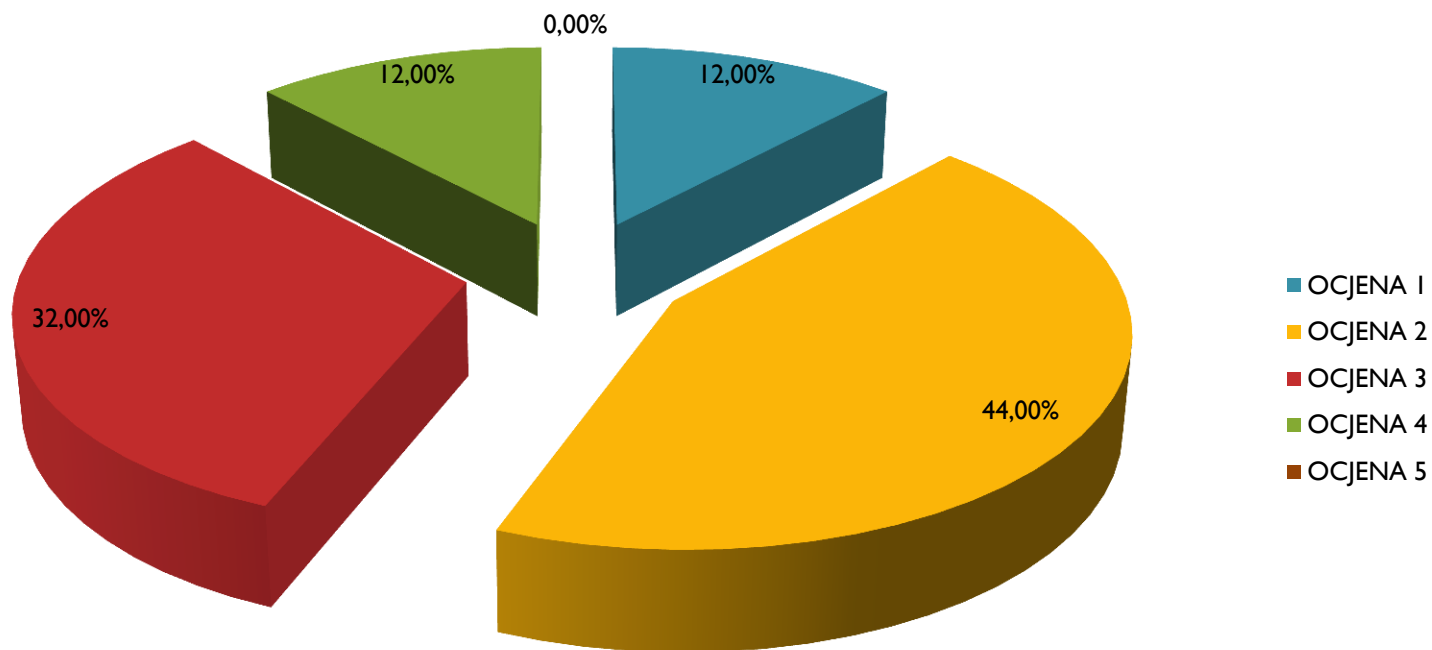
Veličina poljoprivredne površine na kojoj se uzgaja LJAB



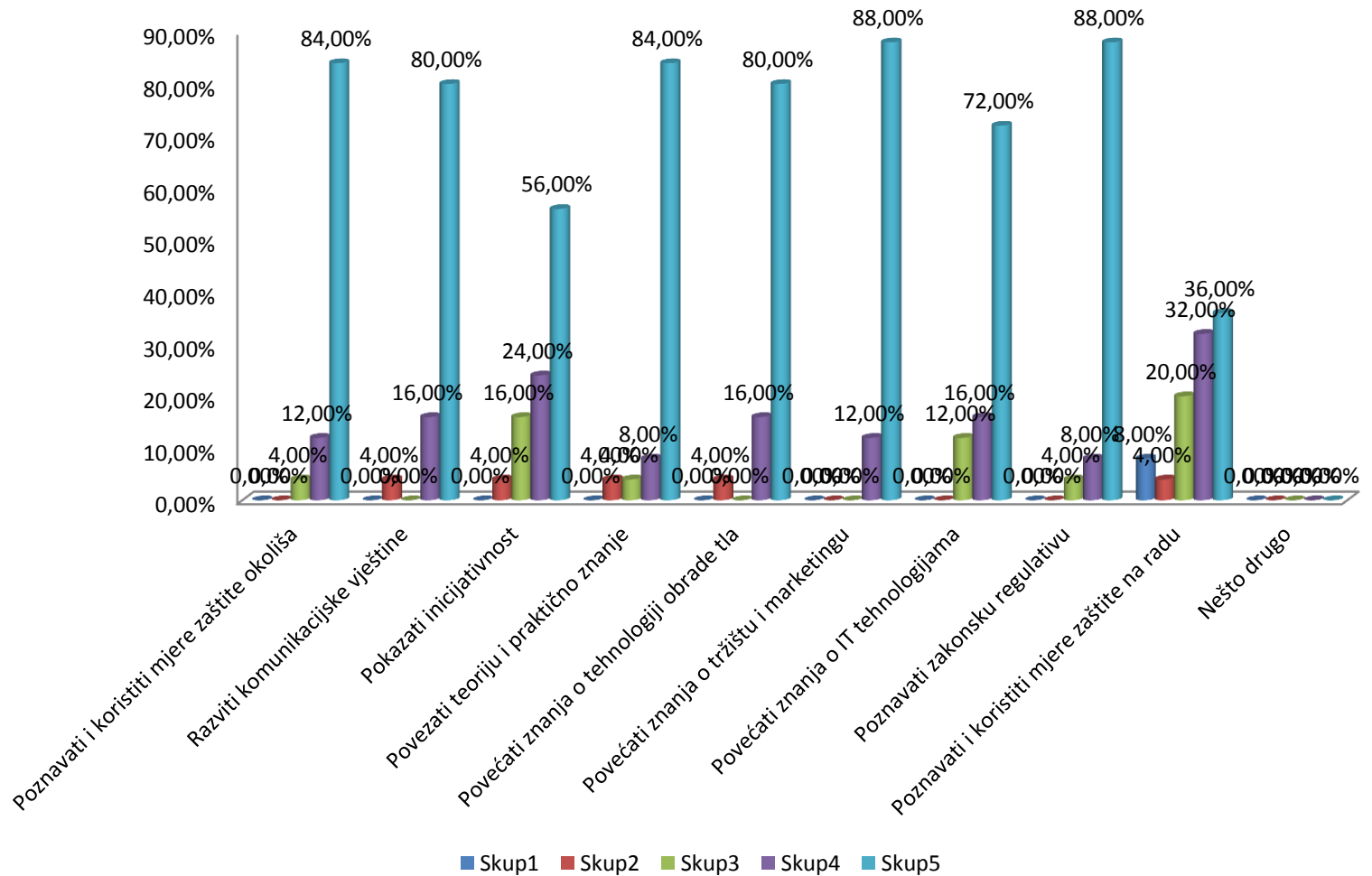
Potencijal proizvodnje-prerade ljekovitog aromatičnog bilja



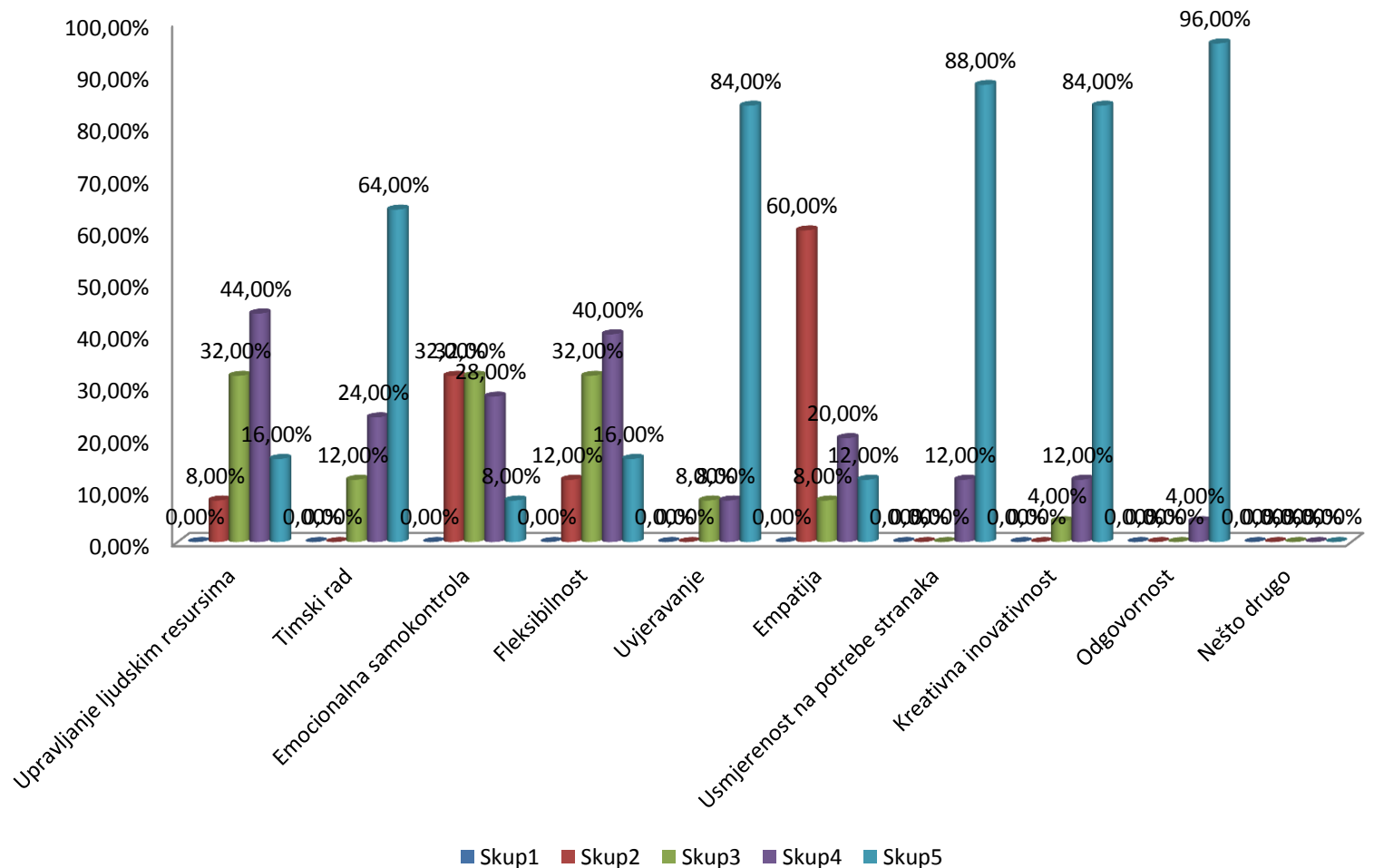
Iskorištenost potencijala proizvodnje-prerade LJAB



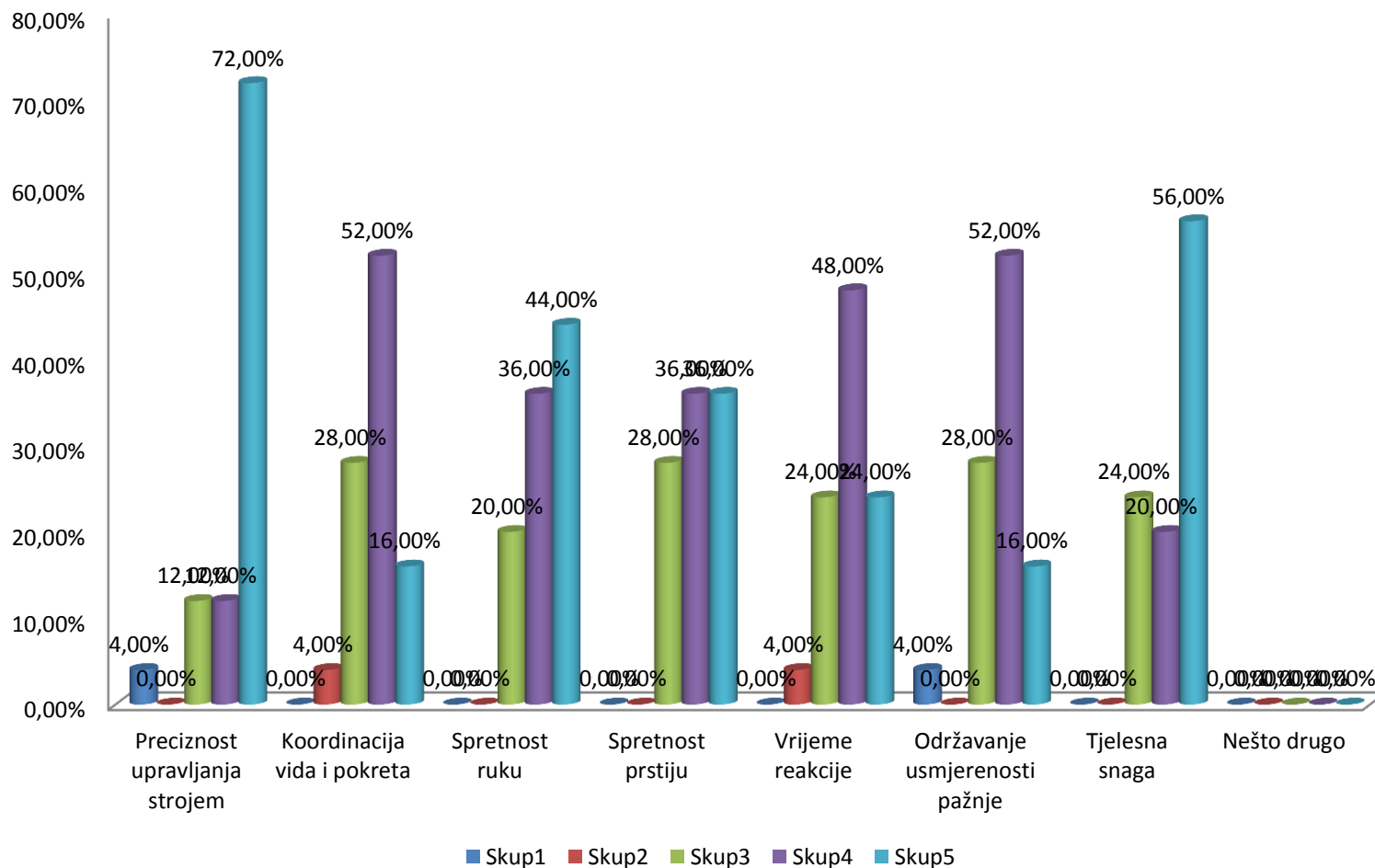
ostvarenje potencijala proizvodnje / prerade ljekovitog bilja povećalo bi se povećanjem kompetencija zaposlenika



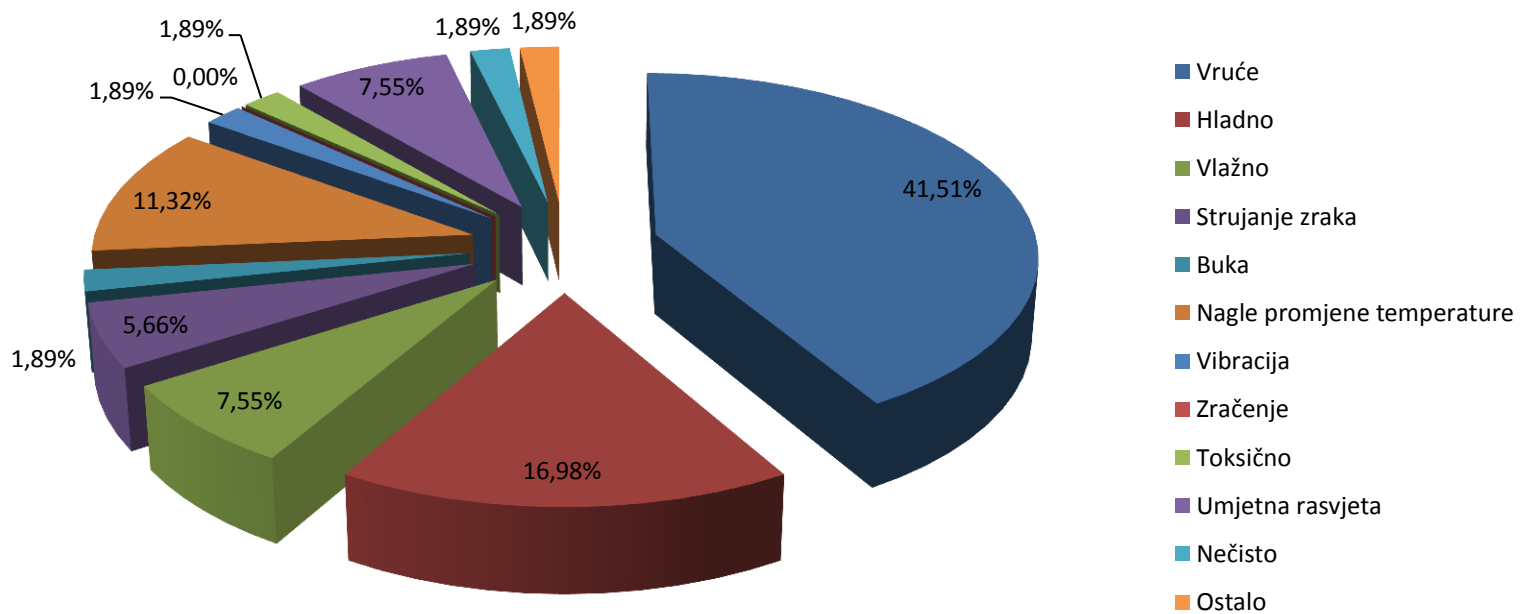
ostvarenje potencijala proizvodnje / prerade ljekovitog bilja povećalo bi se povećanjem vještina zaposlenika



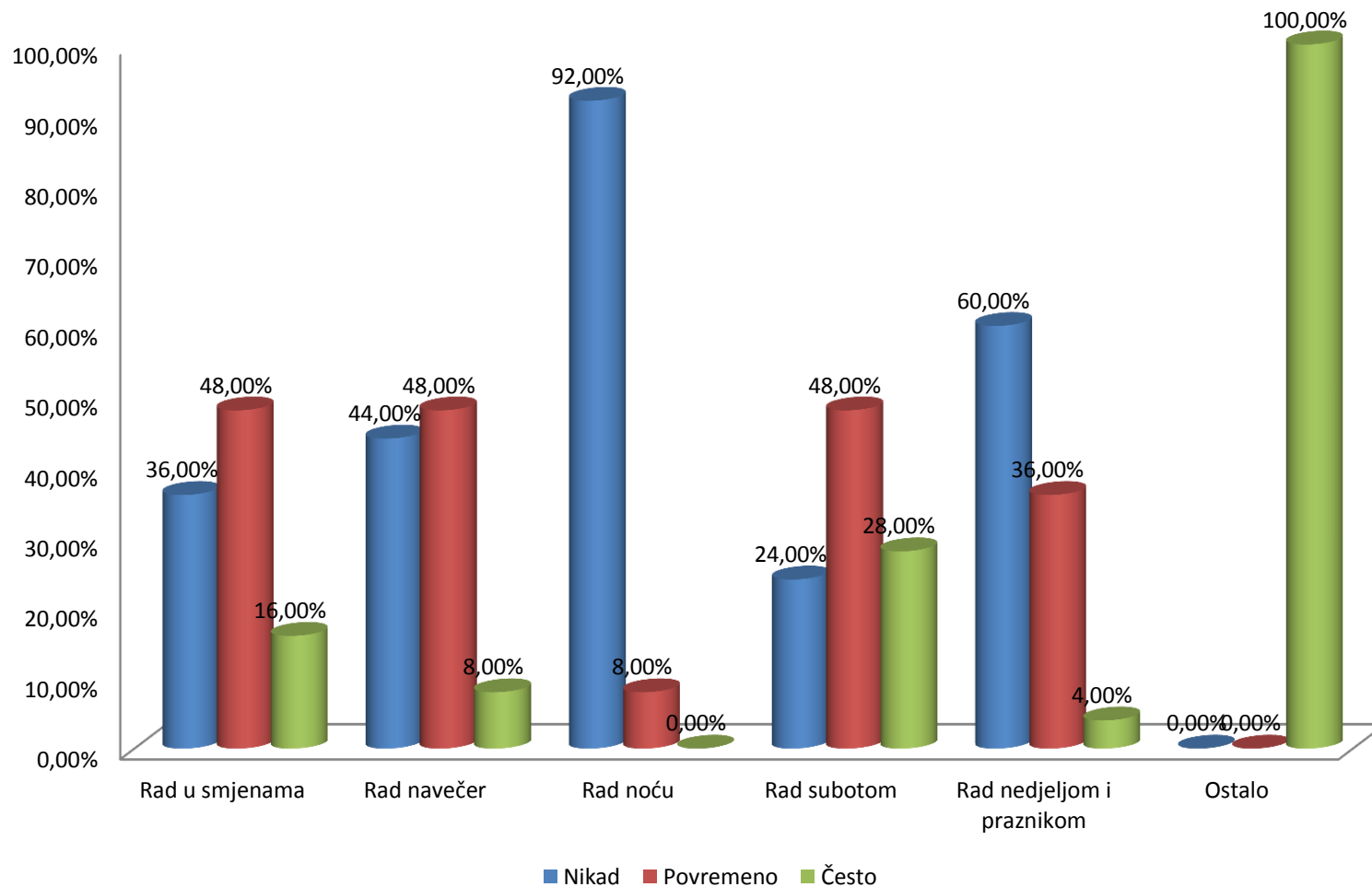
ostvarenje potencijala proizvodnje / prerade LJOB povećalo bi se povećanjem psihomotoričkih vještina i sposobnosti zaposlenika



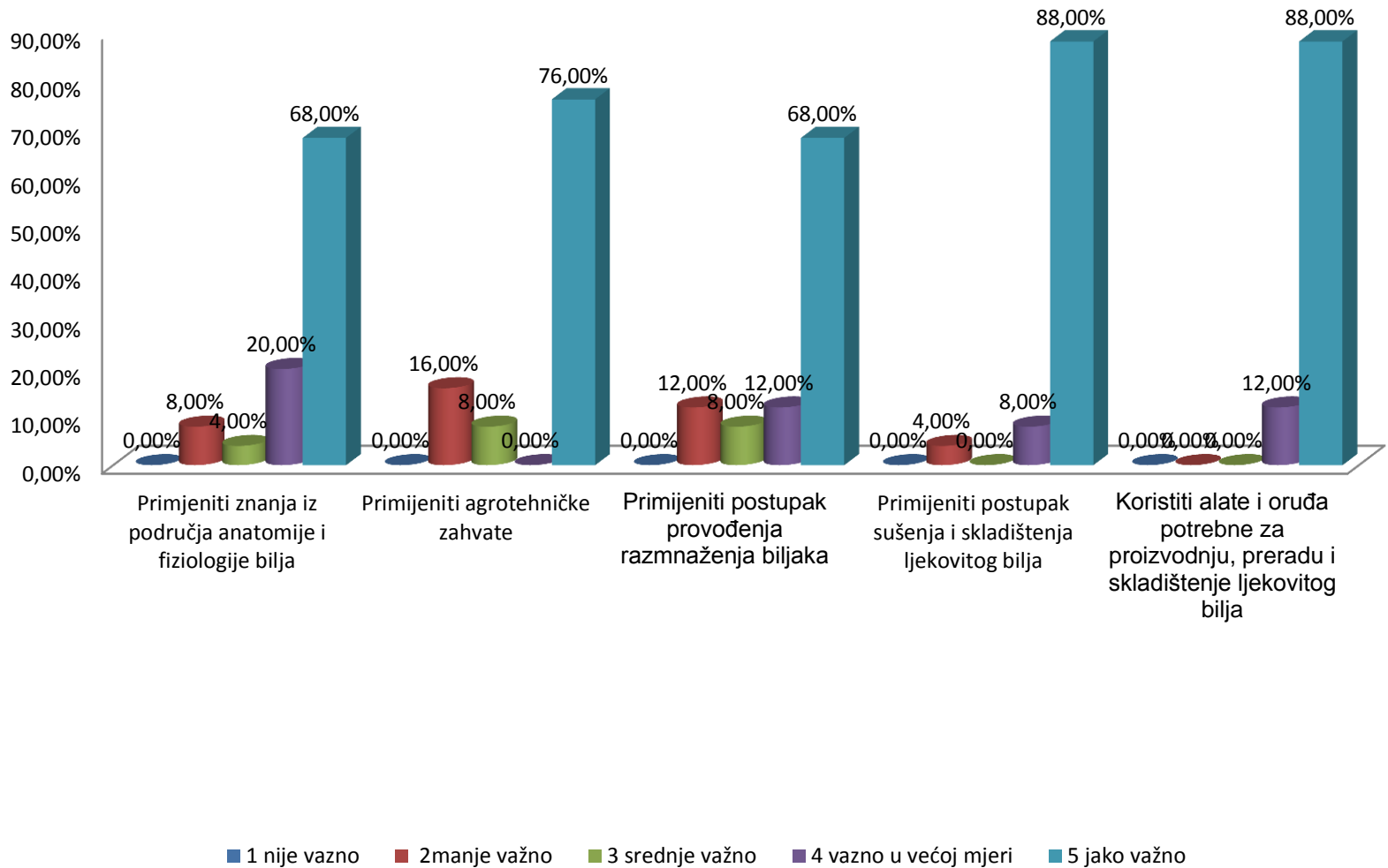
Obilježje radnog mjesta



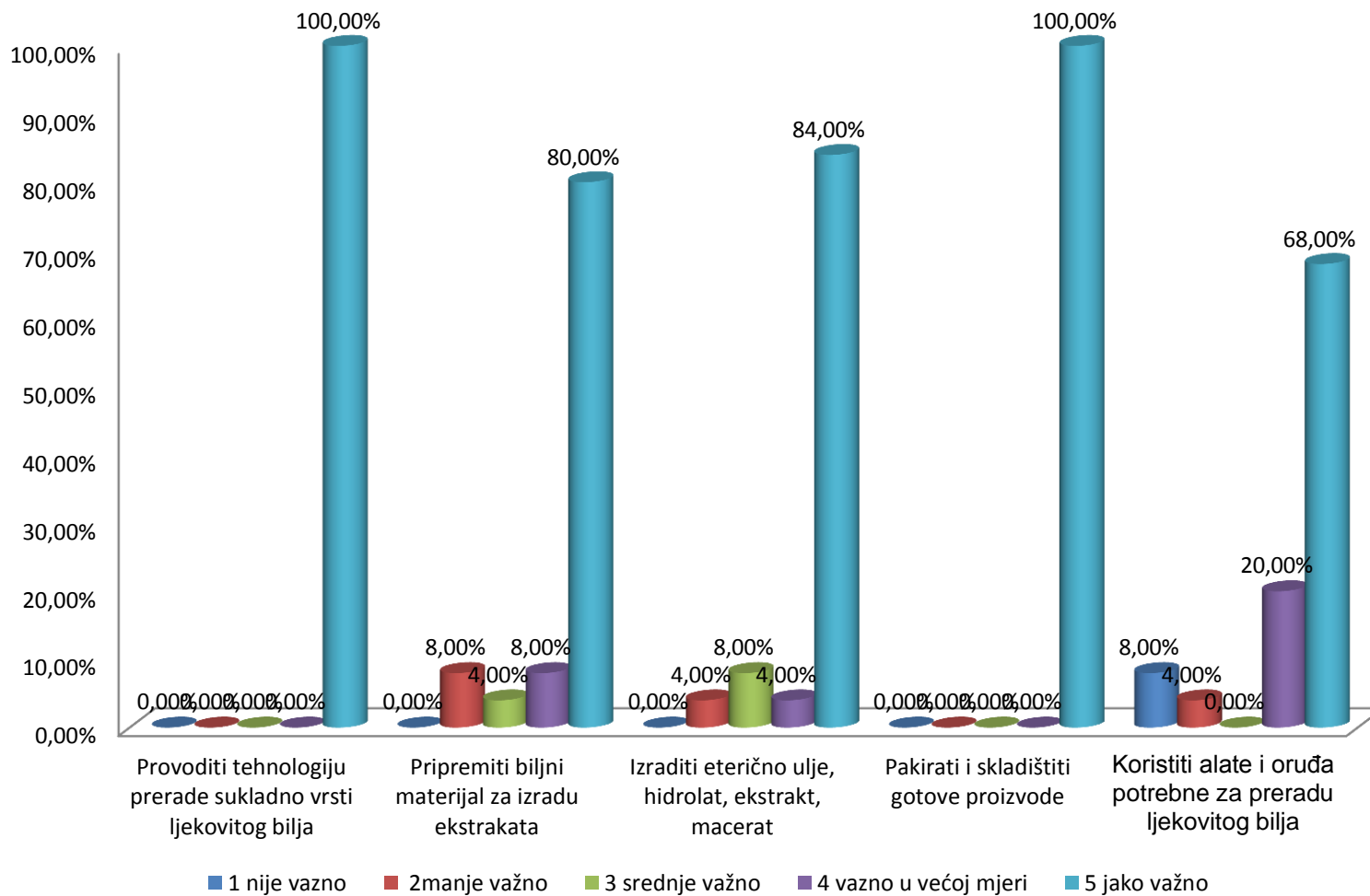
Obilježje radnog vremena



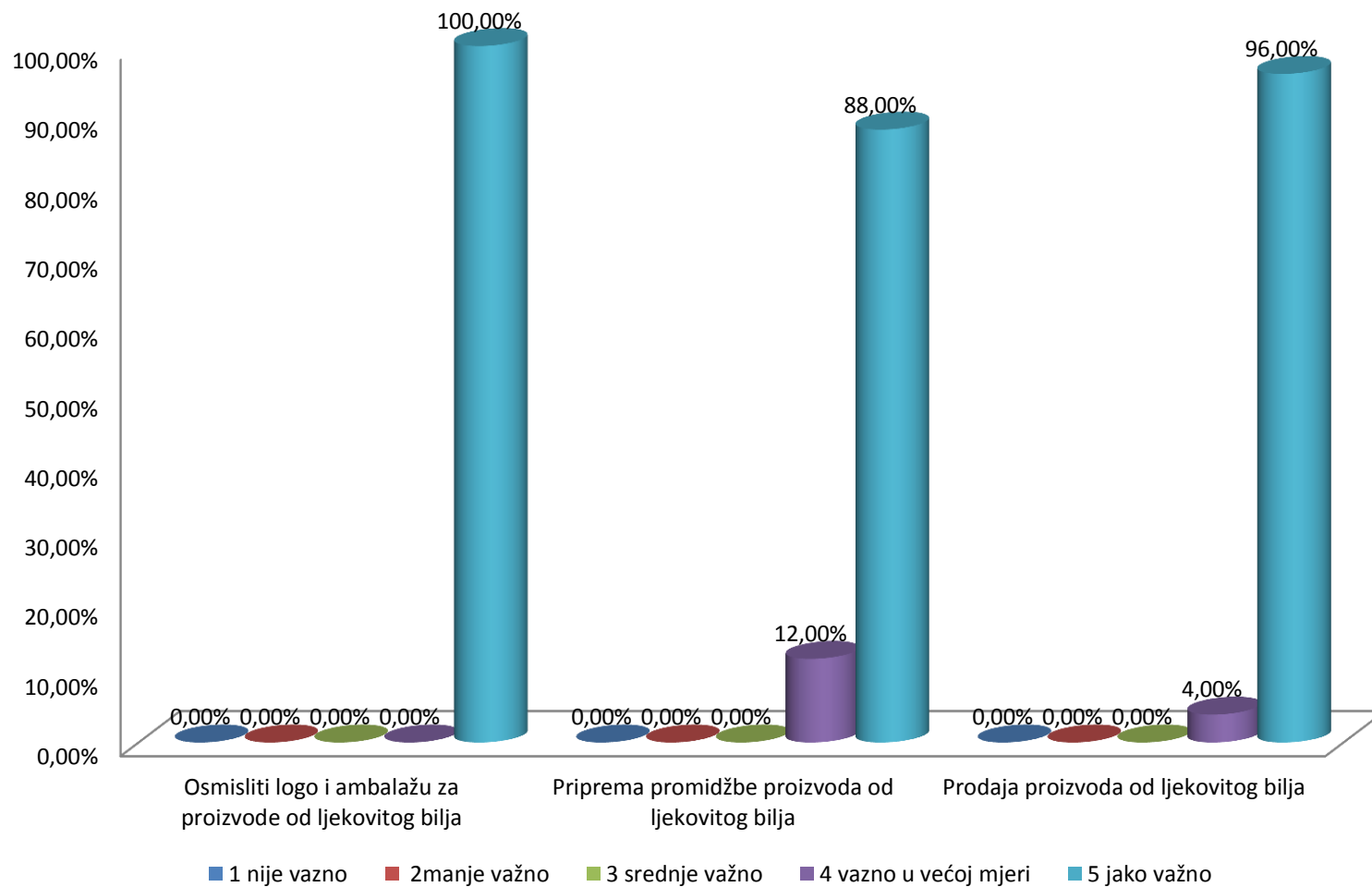
provođenje tehnoloških procesa u proizvodnji ljekovitog bilja



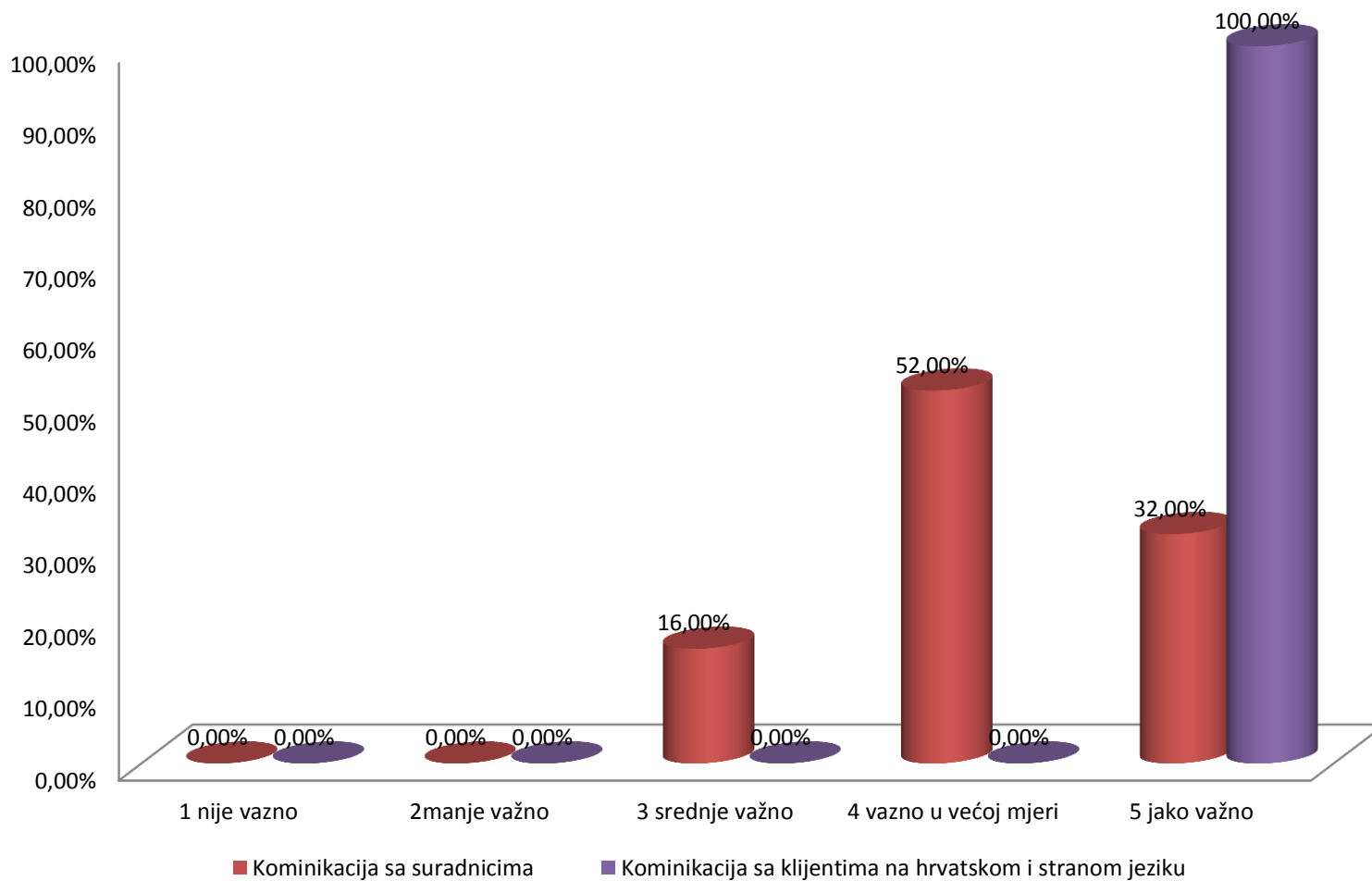
prerada ljekovitog bilja



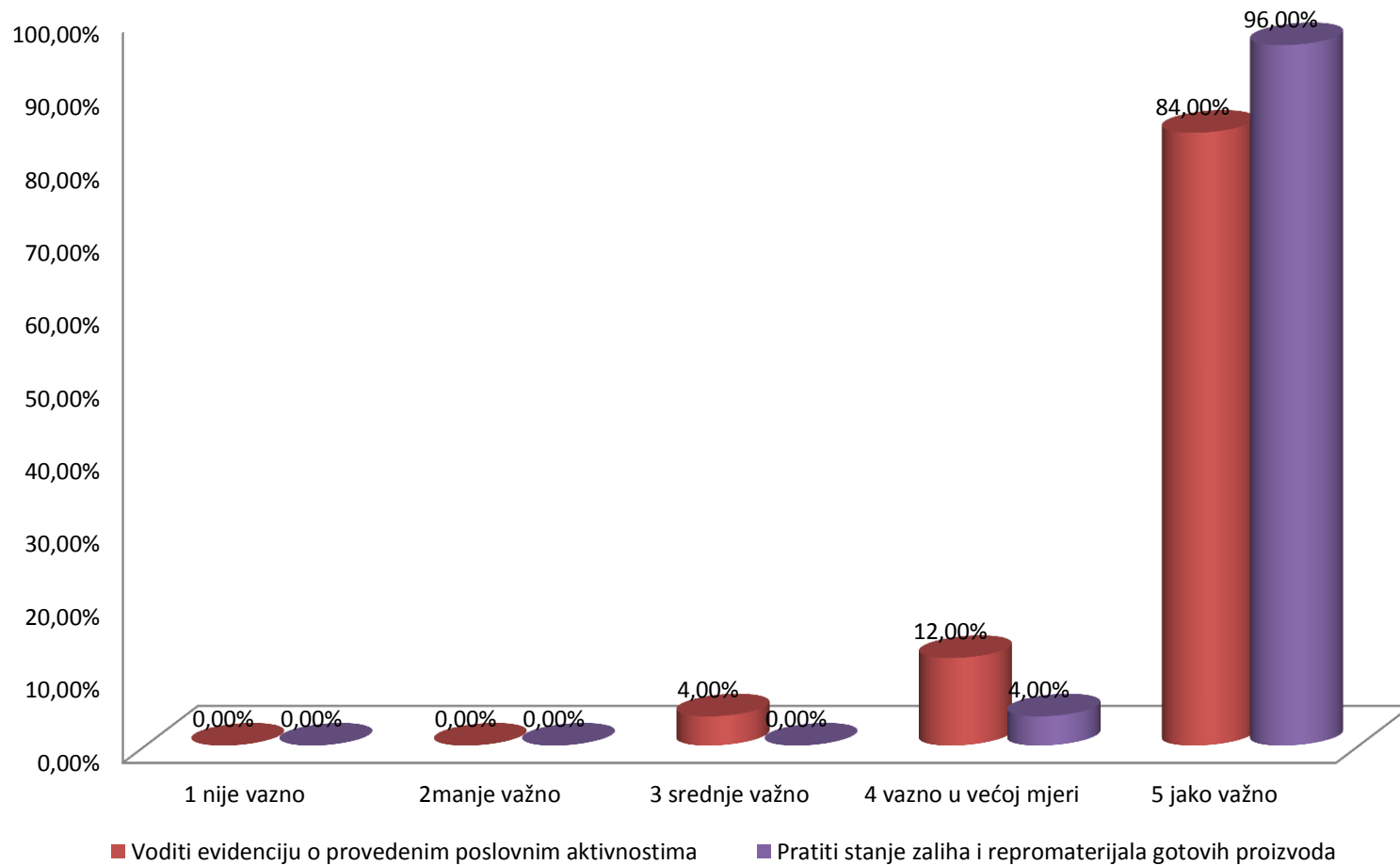
provođenje marketinških aktivnosti



Komunikacija sa suradnicima i klijentima



Voditi materijalno i osnovno knjigovodstvo



vizija u 2050. godini (mzoip)

- **održivo gospodarenje poljoprivrednim područjima**(primjena novih tehnologija, orijentacija na organsku proizvodnju, zadovoljan poljoprivrednik i kupac)
- **ekološka proizvodnja** (razvoj ruralnih krajeva, povratak mladog stanovništva, uspostavljanje biološke ravnoteže, brendiranje Hrvatske kao regionalnog lidera u eko proizvodnji)
- **implementacija mjera** (smanjeno korištenje mineralnih gnojiva, uvođenje zelenog poreza na mineralna gnojiva, adekvatno zbrinjavanje i korištenje bio plina, unaprijeđen sustav gospodarenja stajskim gnojivom, plaćanje poreza na osnovu ugljika u tlu, a ne same poljoprivredne proizvodnje)
- **integralni pristup razvoju poljoprivrede** (sukladno politici EU, poštivanje svih poljoprivrednih mjera u skladu s parametrima održivog razvoja)
- **samoodrživost** (postizanje stupnja samoodrživosti i konkurentnosti, samoodrživost u proizvodnji hrane, razvijanje sektora uz poštivanje mjera zaštite okoliša)

Strateški ciljevi ruralnog razvoja RH

- **Poboljšanje konkurentnosti poljoprivrednog i šumarskog sektora**
- **Očuvanje, zaštita i održiva uporaba okoliša, krajolika, prirodnog i kulturnog naslijeđa**
- **Poboljšanje kvaliteta života u ruralnim područjima i proširenje gospodarskog programa ruralnog gospodarstva**
- **Poboljšanje učinkovitosti institucijsko okruženja**

Program ruralnog razvoja Republike Hrvatske 2014. – 2020.

- **CILJ 1. Poticati konkurentnost poljoprivrede**
- **CILJ 2. Osigurati održivo upravljanje prirodnim resursima i klimatskim promjenama**
- **CILJ 3. Postići uravnotežen teritorijalni razvoj ruralnih područja, uključujući stvaranje i očuvanje radnih mjesta**



ZAKLJUČCI ANALIZE TRŽIŠTA AGROTURIZMA

I. EDUCIRATI ZAPOSLENE u zanimanju gospodarstvenik/ica u Agroturizmu

Pri tome potrebno je razvijati znanja, kompetencije i vještine u skladu sa rezultatima ispitivanja:

76% Stjecati praktična znanja

Stjecati gastro-enološka znanja

**Povećati znanja o tržištu i marketingu
destinacije**

72% Uvažavati emocije gosta i multikulturalnost

60% Stjecati teorijska znanja agroekonomije i turizma

48% Povećati znanja o IT tehnologijama

Imati kulturnu svijest i izražavanja

44% o cijenom 4 i 40 % ocjenom 5 ispitanici su

ocijenili potrebu poznavanja

zakonske regulative u poslovanju u sektoru

2. IZJEDNAČITI MORSKI I KONTINENTALNI TURIZAM NA TRŽIŠTU

Pogrešno se smatra da je kontinentalni turizam tzv. cjelogodišnji . Agroturizam ima sve predispozicije da bude cjelogodišnji, iako je prosjek rada 100 dana u godini, bez kontinuiteta rada. Strategijom turizma i Strategijom ruralnog razvoja potrebno je povezati vertikalno i horizontalno tržište RH i pojačano „nuditi“ proizvode i usluge AT. Svi smo svjedoci da u prezentaciji turizma u RH postoji velika disproporcija u reklamnim kampanjama između „morskog“ i kontinentalnog turizma.

3. FINANCIRANJE RAZVOJA AGROGOSPODARSKIH SUBJEKATA

- ***U provedenom istraživanju 96 % poslovnih subjekata imaju planove za nova ulaganja***
- ***Uslijed neizvjesnosti na tržištu i pod komercijalnim uvjetima nisu spremni preuzeti rizik kreditnih ulaganja. Uz kvalitetne, razvojne i operativne oblike financiranja veliki dio novih ulaganja ostvario bi se brže što bi svakako osim rasta u gospodarskom smislu povećalo i broj zaposlenih u sektoru AT. Ovo je odgovor i na to što 80 % ispitanika prepoznaju potencijal agroturizma ocjenom 5, dok njegovu iskorištenost ocjenom 2,5 ocjenjuje 91,67% ispitanika. Za nepokretanje ulaganja u rast i razvoj najveći broj ispitanika ističe nedovoljnu logističku potporu nadležnih institucija i kompliciranu „papirologiju“.***

4. UGRADITI CILJEVE RAZVOJA AT U OPERATIVNE PLANOVE ZA FINANCIRANJE IZ EU

- **Ukupna alokacija za PRR RH 2014.-2020. iznosi 2.383 milijarde eura, od čega će se 2.026 milijardi eura financirati iz Europskog fonda za ruralni razvoj (EPFRR), a ostatak iz sredstava nacionalnog proračuna Republike Hrvatske.**
- **U prioritetu Programa ruralnog razvoja potrebno je operativno uključiti ciljeve razvoja sektora Agroturizma. Postojećim agroturističkim subjektima potrebno je pružiti stručnu podršku u izradi prijave na natječaje Europskih fondova.**

5. POJEDNOSTAVITI ZAKONSKU REGULATIVU ZA POSLOVANJE U SEKTORU AT

- **definirati jasnu viziju i strategiju**
- **definirati programe financiranja razvoja**
- **otvoriti nova tržišta-reklamnom kampanjom HTZ**
- **donijeti strategiju brendiranja autohtonih proizvoda, čiste zemlje i zdrave hrane**
- **postići sinergiju poljoprivrede, agroturizma i turizma**
- **redefinirati i uskladiti rad postojećih institucija u svrhu bolje provedbe novih programa i mjera koje doprinose razvoju AT,**
- **jačati financijske i ljudske resurse državne, regionalne i lokalne uprave za provedbu politike i programa razvoja AT,**
- **definirati prioritetna područja razvoja AT na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini (nastavno na županijske ROP-ove i PUR-ove gradova i općina),**
- **Jačati regionalne i lokalne organizacije i ustanove (u poslovnom i civilnom sektoru) radi aktivnog uključivanja u osmišljavanje i provedbu programa i mjera razvoja AT na lokalnoj razini.**

- **potrebno je izgraditi čvrste i jasne, ali jednostavne i logične vertikalne i horizontalne veze unutar sektora AT.**



ZAKLJUČCI ANALIZE TRŽIŠTA LJAB

I. EDUCIRATI ZAPOSLENE u zanimanju proizvođač-ica/prerađivač-ica LJAB

**Pri tome potrebno je razvijati znanja,
kompetencije i vještine u skladu sa
rezultatima ispitivanja:**

88% Povećati znanja o tržištu i marketingu

Poznavati zakonsku regulativu

84% Koristiti mjere zaštite okoliša

Povezati teorijska i praktična znanja

72% Povećati znanja o IT tehnologijama

56% Pokazati inicijativu

2. FINANCIRANJE RAZVOJA SUBJEKATA U SEKTORU LJAB

- **U provedenom istraživanju 88 % poslovnih subjekata imaju planove za nova ulaganja.**
- **Gotovo svi ostvarene prihode ulažu konstantno u proširenje svoje djelatnosti. Uslijed neizvjesnosti na tržištu i pod komercijalnim uvjetima nisu spremni preuzeti rizik kreditnih ulaganja. Uz kvalitetne, razvojne i operativne oblike financiranja veliki dio novih ulaganja ostvario bi se brže što bi svakako osim rasta u gospodarskom smislu povećalo i broj zaposlenih u sektoru LJAB.**

3.UGRADITI CILJEVE RAZVOJA SEKTORA LJAB U OPERATIVNE PLANOVE ZA FINANCIRANJE IZ EU

- **Ukupna alokacija za PRR RH 2014.-2020. iznosi 2.383 milijarde eura, od čega će se 2.026 milijardi eura financirati iz Europskog fonda za ruralni razvoj (EPFRR), a ostatak iz sredstava nacionalnog proračuna Republike Hrvatske.**
- **U prioritetu Programa ruralnog razvoja potrebno je operativno uključiti ciljeve razvoja sektora LJAB. Postojećim subjektima u sektoru LJAB potrebno je pružiti stručnu podršku u izradi prijave na natječaje Europskih fondova.**

4. POJEDNOSTAVITI ZAKONSKU REGULATIVU ZA POSLOVANJE U SEKTORU LJAB

- **definirati jasnu viziju i strategiju**
- **definirati programe financiranja razvoja**
- **zaštiti zemlju za ekološku proizvodnju**
- **donijeti strategiju brendiranja proizvoda od LJAB**
- **redefinirati i uskladiti rad postojećih institucija u svrhu bolje provedbe novih programa i mjera koje doprinose razvoju sektora LJAB,**
- **jačati financijske i ljudske resurse državne, regionalne i lokalne uprave za provedbu politike i programa razvoja sektora LJAB,**
- **definirati prioriteta područja razvoja LJAB na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini (nastavno na županijske ROP-ove i PUR-ove gradova i općina),**
- **Jačati regionalne i lokalne organizacije i ustanove (u poslovnom i civilnom sektoru) radi aktivnog uključivanja u osmišljavanje i provedbu programa i mjera razvoja LJAB na lokalnoj razini.**
- **Drugim riječima potrebno je izgraditi čvrste i jasne, ali jednostavne i logične vertikalne i horizontalne veze unutar sektora LJAB.**

Hvala na pažnji
uz želje za daljnji napredak projekta

